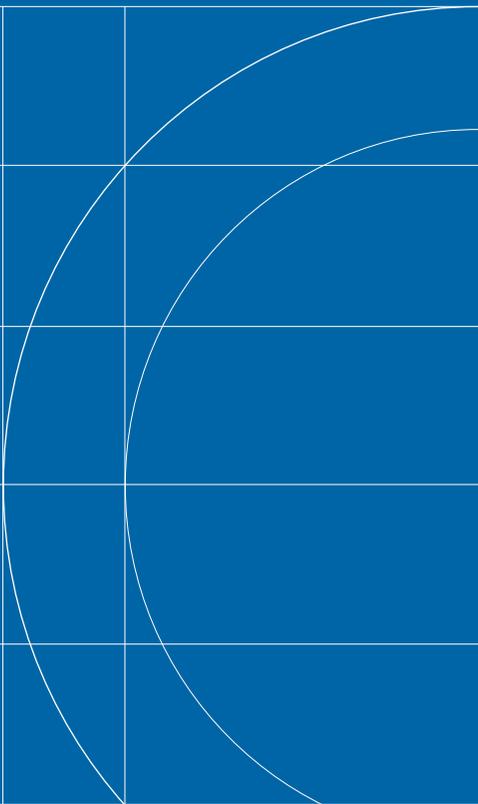




Corporate Design-Manual

<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[#][@]/&<-++x=>©\$€£¥¢;:,*</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p>	<p>ABC DEF GHI JKL MNO PQR STU VWX YZ</p>	
<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[#][@]/&<-++x=>©\$€£¥¢;:,*</p>	<p>ABCČČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX YZŽabcččddefghijklmnopqrsštuvwxyz žĂĂÊÔŮŮăăêôdu1234567890'?"!(%)[#][@]/&<-++x=>©\$€£¥¢;:,*</p>		

Einleitung

Offen für Neues. Seit 1365.

Die Universität Wien ist eine der größten Universitäten Europas. Gerade diese Größe und enorme Vielfalt fordern besondere Konsistenz und Konsequenz im Auftritt. Denn nur so kann ein gemeinsames Bild entstehen, das allen Orientierung bietet, nach innen wie auch nach außen.

Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck dieser Marke, der sie stärken und stützen soll. Damit dies gelingen kann, gilt es, die Regeln und Vorgaben, die in diesem Corporate Design-Manual zusammengefasst sind, konsequent anzuwenden und einzuhalten.

Die im Corporate Design-Manual festgehaltenen Regeln sollen Sie in Ihrer Kommunikationsarbeit unterstützen.

Sollten Sie Anwendungen benötigen, die hier noch nicht erfasst sind, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: communications@univie.ac.at. An der Erweiterung des Manuals wird laufend gearbeitet.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen für Ihre Projekte!
Das Kommunikationsteam der Universität Wien

Inhalt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1. Logo

Das Logo der Universität Wien besteht aus dem Siegel mit der Sapientia in Universitätsgrau und dem Minuskel-Schriftzug (Schrift: Optima) in Blau. Das Logo gibt es nur in der deutschsprachigen Version. Das Logo steht in Originaldaten zur Verfügung, diese dürfen nicht bearbeitet oder verändert werden.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.1****Logogrößen**

Für das Logo wurden für alle DIN-Hoch- und Querformate genaue Größen definiert. Für Formate außerhalb der DIN-Norm wird die Größe des am nächsten liegenden DIN-Formats verwendet.

A0 (841 x 1189 mm)

Logohöhe: 68 mm

A1 (594x 841 mm)

Logohöhe: 48 mm

A2 (420 x 594 mm)

Logohöhe: 34 mm

A3 (297 x 420 mm)

Logohöhe: 24 mm

A4 (210 x 297 mm)

Logohöhe: 17 mm

A5 (148 x 210 mm)

sowie 100x210 mm

Logohöhe: 12 mm

A6 (105 x 148 mm)

Logohöhe: 9 mm

**1.2****Minimale Logogröße**

In einer Größe unter 9 mm ist das Logo nicht optimal darstellbar. Bitte nehmen Sie bei Bedarf Kontakt zu uns auf: grafik@univie.ac.at

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**1.3****Logoschutzzone**

Das Logo weist eine Schutzzone auf, in die keine anderen Elemente ragen dürfen und die unbedingt einzuhalten ist.

Die Schutzzone berechnet sich aus der Gesamthöhe des Logos. Diese beträgt H/3 an allen vier Seiten zum Logo.

**1.4****Logo Varianten****Das Logo in den Primärfarben**

Das Logo sollte, wenn möglich immer in Farbe abgebildet werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten.

Ausnahme bei Werbung!
(siehe Kapitel 17. Werbung)

Ist es aus drucktechnischen Gründen nicht möglich, das Logo in Farbe abzubilden, wird das Logo in Schwarz oder Weiß eingesetzt.

Link zum Download aller gängigen Logoformate (eps, jpg, png, sv):
communications.univie.ac.at/logos

Bitte beachten Sie, dass das Universitätssiegel eine eingetragene Wortbildmarke ist. Die Verwendung sämtlicher Universitäts-Dokumente (Logo, Vorlagen, etc.) ist daher nur Universitäts-Mitarbeiter*innen im Rahmen ihrer dienstlichen Erfordernisse gestattet. Die Verwendung durch bzw. Weitergabe an dritte Personen ist ohne Zustimmung der Universität unzulässig.

**Das Logo in Schwarz**

Wird es einfarbig auf hellem Hintergrund platziert, wird das gesamte Logo in Schwarz und ohne Grauwerte verwendet.

**Das Logo in Weiß**

Auf dunklen Hintergründen kann das Logo negativ (Weiß) abgebildet sein. Bitte immer auf einen ruhigen Hintergrund achten!

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

1.6

Fehlerhafter Logoeinsatz

Es dürfen nur die zur Verfügung gestellten Reinzeichnungen (siehe Download-Link zu den Logoformaten) verwendet werden. Die Originaldaten dürfen weder bearbeitet noch verändert werden.

Rechts sind Beispiele abgebildet, wie das Logo keinesfalls angewendet werden darf!



Nicht verzerren.



Nicht anschneiden.



Nicht einfärben.



Nicht ohne Siegel verwenden.



Nicht auf unruhige Hintergründe stellen.



Keine andere Schrift verwenden.



Nicht das Siegel einfärben oder farblich unterlegen.



Nicht schräg stellen.



Nicht auf blaue Hintergründe stellen.



Nicht in Grau verwenden.



Nicht die Farben von Siegel und Schriftzug tauschen.



Keine Zusätze!

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

2. Farben

Die Hausfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau. Es gibt eine primäre und sekundäre Farbpalette. Die Farbwerte wurden für verschiedene Druckverfahren definiert. Der genaue Einsatz wird auf den folgenden Seiten beschrieben. Für das Web gelten aufgrund der Richtlinien bzgl. Barrierefreiheit erweiterte Regeln, siehe Kapitel 8. Webanwendungen.

Die Farbpalette steht in enger Verbindung zur Marke und darf nicht verändert werden.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

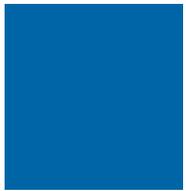
Kontakt

2.1

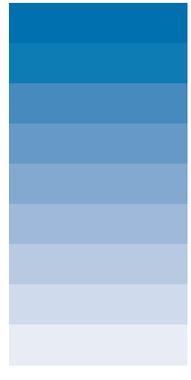
Primäre Farbpalette

Die Hauptfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau und wird bei allen Titelseiten angewendet. Zur primären Farbpalette zählt außerdem das Universitätsgrau. Diese Farben können in prozentuellen Abstufungen eingesetzt werden.

Auf den Titelseiten empfehlen wir, auf eine Farbreduktion beim Universitätsblau zu verzichten. Bitte beachten Sie die erweiterten Regeln zum Thema Farben und Barrierefreiheit im Web (siehe Kapitel 8. Webanwendungen).



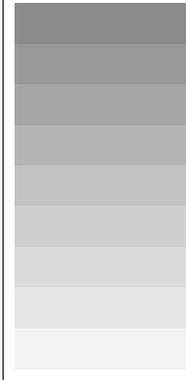
Universitätsblau
 Pantone: 2945
 RAL: 5005
 CMYK: 100/45/0/14
 RGB: 000/099/166
 HEX: #0063A6



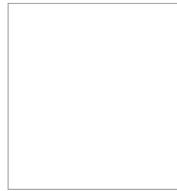
90
80
70
60
50
40
30
20
10



Universitätsgrau
 Pantone: 431
 CMYK: 0/0/0/65
 RGB: 102/102/102
 HEX: #666666



90
80
70
60
50
40
30
20
10



Weiß
 CMYK: 0/0/0/0
 RGB: 255/255/255
 HEX: #ffffff

Gewichtung der primären Farben



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

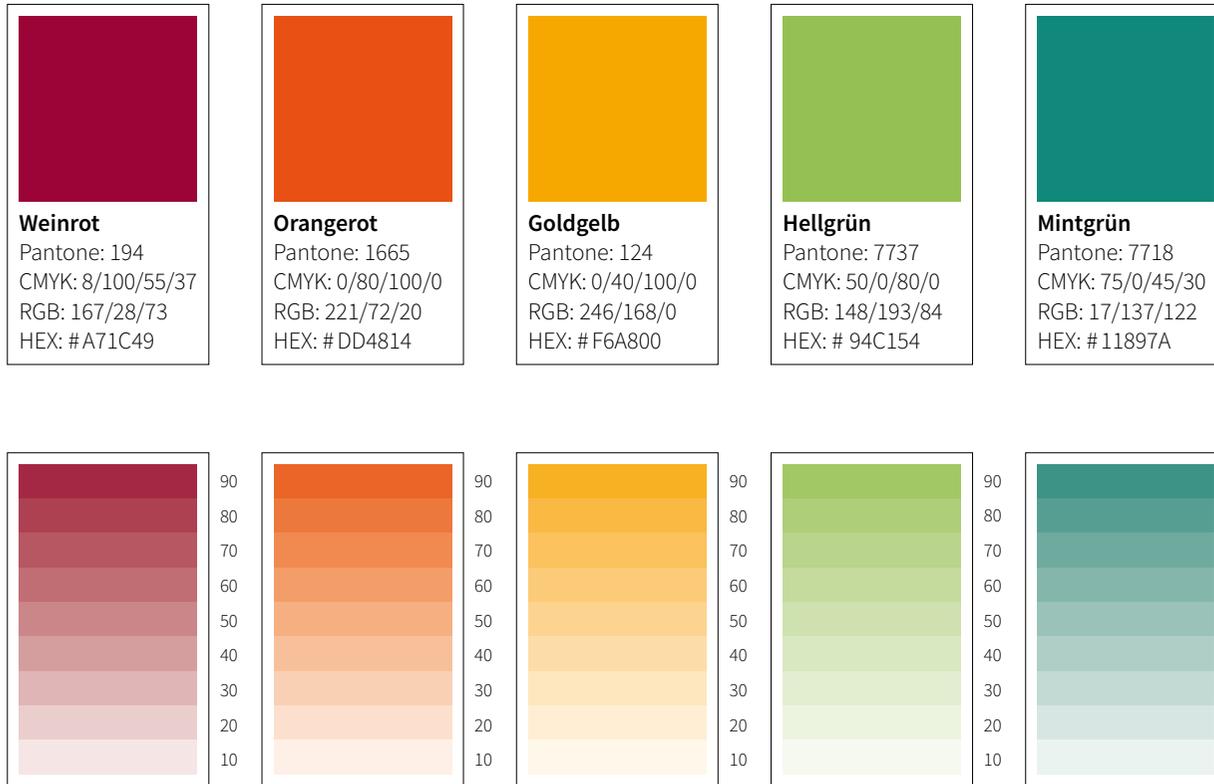
- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

2.2 Sekundäre Farbpalette

Das Sekundärfarbspektrum der Universität Wien wird für Innen- und Subseiten sowie als Primärfarben der verschiedenen Services (siehe Kapitel 14. u:services) verwendet. Prozentuelle Abstufungen der Farben werden nur bei Innenseiten bzw. Grafiken angewendet – Titelseiten werden immer in 100% dargestellt. Die Beibehaltung gewählter oder bestehender Farben wird empfohlen, jedoch ist eine Mehrfachverwendung möglich.

Die sekundäre Farbpalette dient dazu, Akzente zu setzen. Vollflächige Anwendungen sollten vermieden werden (Ausnahme: u:services). Es sollten maximal zwei Farben gemeinsam verwendet werden.

Wichtig beim Einsatz der Farben ist die Lesbarkeit der Schrift. Es ist sicherzustellen, dass die Schriftfarbe einen hohen Kontrast aufweist. Als Schriftfarbe auf einer sekundären Farbfläche wird Weiß bevorzugt. **Bitte beachten Sie die erweiterten Regeln zum Thema Farben und Barrierefreiheit im Web** (siehe Kapitel 8. Webanwendungen).



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

3. Schriften

Als Publikationsschrift der Universität Wien wird die Source Sans Pro eingesetzt. Sie ist eine Open Source Schrift. Bei größeren Textmengen kann die Serifenschrift Source Serif Pro zum Einsatz kommen. Sie zählt zur Schriftfamilie der Source Sans Pro. Beide Schriften sind in mehreren Schnitten erhältlich. Bei offenen Dateien und für Ihre E-Mail-Korrespondenz empfehlen wir Ihnen den Einsatz der Calibri.

- 1. Logo
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

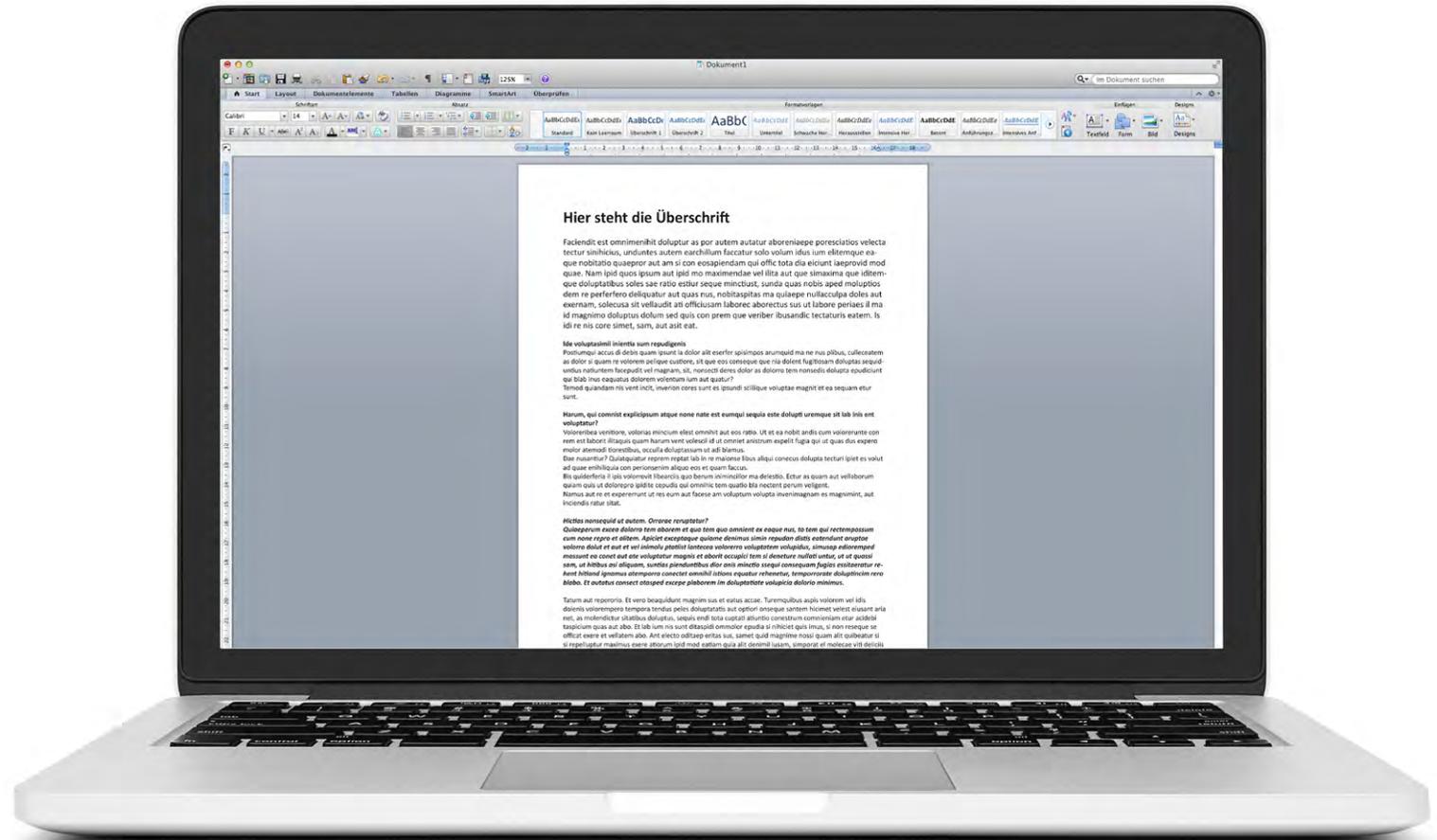
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt

3.1 Calibri (serifenlos)

Für Standardkorrespondenz (E-Mails, offene Dokumente) empfehlen wir die Calibri, da sie als Standardschrift auf allen Geräten verfügbar ist.

Bitte bedenken Sie bei der Auswahl Ihrer Schrift, dass diese bei den Empfänger*innen möglicherweise nicht vorinstalliert ist und deshalb verfälscht dargestellt wird.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

Die Source Serif Pro ist ebenfalls ein Open Source Font und in 4 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können eingesetzt werden. Auch hier wird die Schrift immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur ein Schriftschnitt (siehe Empfehlung) verwendet werden. Serifenschriften kommen vor allem bei größeren Textmengen (Berichten, etc.) zum Einsatz.

Link zum Download:
<https://fonts.google.com/specimen/Source+Serif+Pro>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im Intranet.
<https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/schriften/>

Source Serif Pro

Überschriften: Source Serif Pro Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidem-porest dit officimod et quiaepe re dit, qui.

Einleitungstext: Source Serif Pro Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.¹ Officiae dignist iaeritem lab il pelitate esti sequodit

tem nonsequam quissum ut estium vendita **Hervorhebung im Text** il ipisquis volupiet liquasperum volorent. Weblink, Zitate oder Hervorbungen llecestrum.²

Hervorhebungen sehr fett, odit doluptatur, quuntia everspis prest nis audi lorepreperum ressi ressitest qui volent volum ut.

Fließtext Einleitung: Source Serif Pro Regular 11,5 pt/12 pt
 Fließtext generell Light, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.
 Hervorhebungen: Source Serif Pro Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite Beatempo rerferro consedipis
 2 - Dsincia doluptatias doloritiur, il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit quis et quiat.

Fußnoten: Source Serif Pro Light 6,5 pt/7,5 pt

Source Serif Pro Bold
Source Serif Pro Semibold
Source Serif Pro Regular
Source Serif Pro Light



Schrift-empfehlungen sind in Farbe markiert!

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

4. Bildstil

Die Universität Wien arbeitet neben Infografiken und Illustrationen hauptsächlich mit Fotos. Die Fotos, die im Zusammenhang mit der Universität Wien verwendet werden, sprechen eine einheitliche und authentische Bildsprache.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

4.1 Bildstil Universität Wien

Die Bilder sollen die Vielfalt der Universität Wien ausdrücken. Wichtig bei der Fotoauswahl ist, dass die Fotos lebendig wirken und die Menschen im Vordergrund stehen. Es ist immer sicherzustellen, dass die Bilder (für den Druck) in hoher Auflösung verwendet werden.

Bitte beachten Sie die verpflichtende Copyright-Angabe bei Fotos (Copyright = Name des/der Fotograf*in).

Für allgemeine Foto- und Motiv- anfragen sowie Fragen zum Thema Bild- und Nutzungsrechte senden Sie bitte eine E-Mail an: communications@univie.ac.at



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

4.2 Themenillustration

Aufgrund der großen Themenvielfalt ist es nicht immer möglich und auch nicht immer sinnvoll, mit Bildern von Menschen im Studien- und Wissenschaftsalltag zu arbeiten. Für solche Situationen gibt es weitere Möglichkeiten zur Themenillustration.



Typografie als Illustration in der primären Farbpalette.



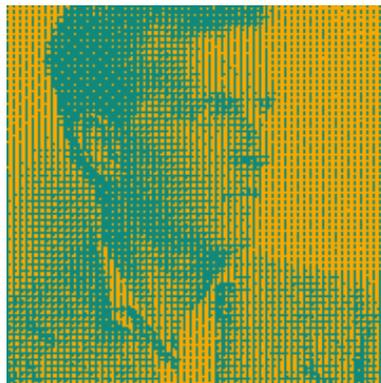
Typografie als Illustration in der sekundären Farbpalette.



Typografie als Illustration kombiniert mit Bild.



Thematisch bezogene SW-Fotografie.



Grafische Verfremdung thematischer Bilder.



Google icons als Illustration:
<https://design.google.com/icons/>

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

4.3 Nicht empfohlener Bildstil

Einige Fotos passen nicht in die Fotowelt der Universität Wien. Dazu zählen ältere Aufnahmen in schlechter, pixeliger Qualität oder mit einem Farbstich, inszenierte Stock-Fotos oder klischeehafte Universitäts- oder Personendarstellungen.



Keine inszenierten, unrealistischen Bilder.



Keine erkennbar anderen Universitätsgebäude.



Keine klischeehaften Aufnahmen, insbesondere von Frauen und Mädchen.



Keine schlechten, falsch belichteten Porträtfotos.



Keine künstlichen Illustrationen.



Keine Inszenierungen mit Eulen, Büchern, Brillen oder anderen Symbolen.



Keine zu geringen Auflösungen. (Richtwert: 300 dpi in Originalgröße, mindestens 2.500 Pixel)



Keine leeren Räume abbilden. Ausnahme: Explizite Architekturfotos.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

5. Anwendungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie Anwendungsbeispiele für Drucksorten (Visitenkarten, Briefpapier etc.) sowie für Urkunden und Fahnen.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

5.1 Visitenkarte

Die Visitenkarte ist im Format 85x55 mm erhältlich. Das Textfeld wird an der unteren Kante ausgerichtet.

Sie können zwischen ein- und doppel-seitigen Visitenkarten in deutscher und/ oder englischer Sprache wählen.

Die verwendete Schrift ist die Source Sans Pro Semibold bzw. Regular. Ihre Daten werden automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert. Bestelltool im Intranet: intra.univie.ac.at/organisation/oef-fentlichkeitsarbeit/corporate-design/visitenkarten/

Ihre Visitenkarten werden innerhalb von fünf Werktagen an die von Ihnen angegebene Lieferadresse zugestellt.

Visitenkarte Aufbau (Deutsche und englische Version)

Zeile 0 rechts oben: www.univie.ac.at

Zeile 1 (optional): Titel & Titel Zusatz
 Zeile 2: Vorname und Nachname
 Zeile 3: Funktion
 Zeile 4 (optional): Funktion Zusatz

Zeile 5: Fakultät
 Zeile 6: Institut
 Zeile 7: Adresse
 Zeile 8: Festnetznummer, Mobilnummer (optional)

Zeile 9: E-Mail Adresse
 Zeile 10 (optional): Weitere Webadresse (Wissenschaftler*in/Institut/Forschungsgruppe/Forschungsplattform)



Visitenkarte Schrift

Name: Source Sans Pro Semibold 9 pt/11 pt in Universitätsblau
 Funktionszeile und Kontaktdaten: Source Sans Pro Regular 7 pt/8,5 pt
 Webadresse: Source Sans Pro Regular 7 pt

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

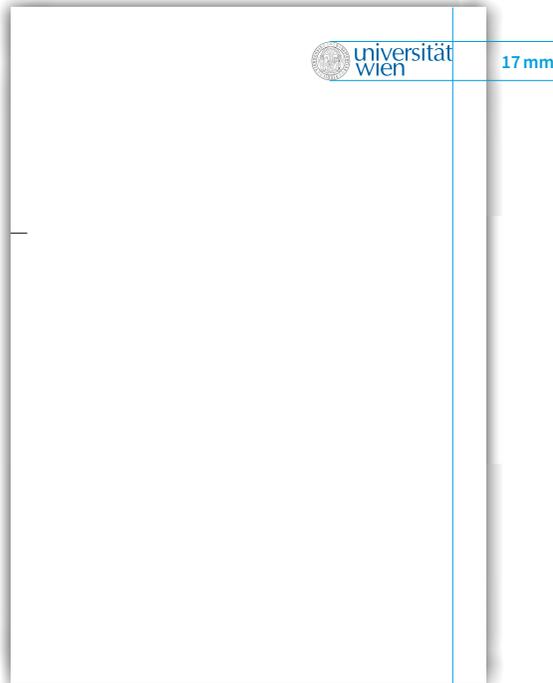
Kontakt

5.2

Briefpapier

Ihr personalisiertes Briefpapier können Sie im Downloadbereich im Intranet herunterladen. Die verwendete Schrift ist die Source Sans Pro. Ihre Adresse wird automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert.

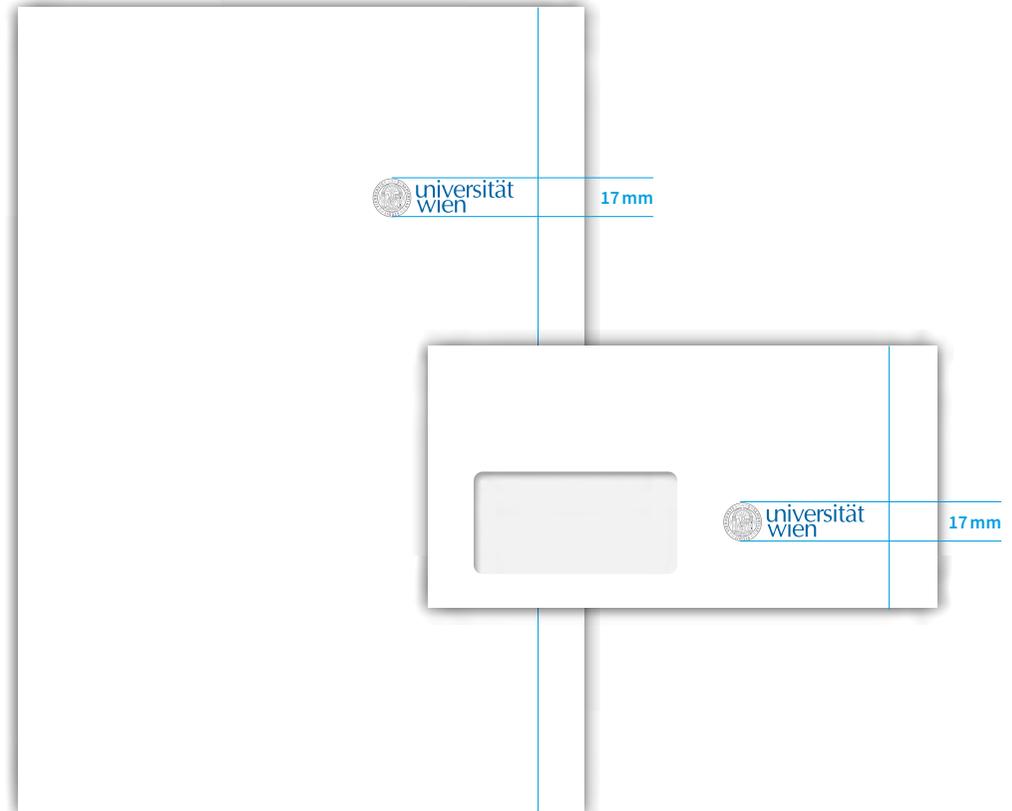
intra.univie.ac.at (Suche: Briefpapier)



5.3

Kuverts

Briefkuverts gibt es in 6 Varianten – alle mit dem Logo der Universität Wien bedruckt. Haftnotizblöcke, Notizblöcke (kariert, 30 Blatt) sowie Bleistifte und Kugelschreiber können Sie über die Firma Bürohandel online bestellen: www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

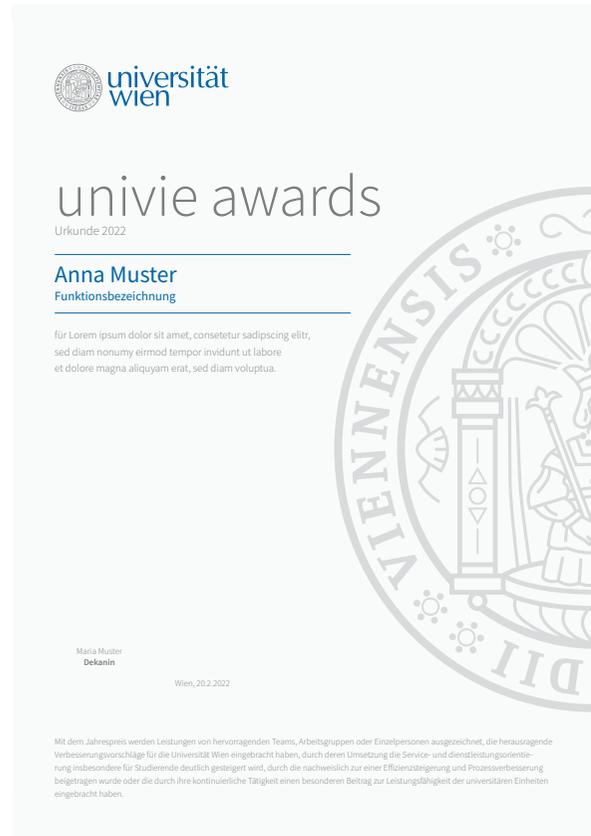
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**5.4****Urkunde und Scheck**

Zum Einsatz kommt in beiden Dokumenten ausschließlich die Source Sans Pro, in unterschiedlichen Schriftgrößen und -schnitten.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

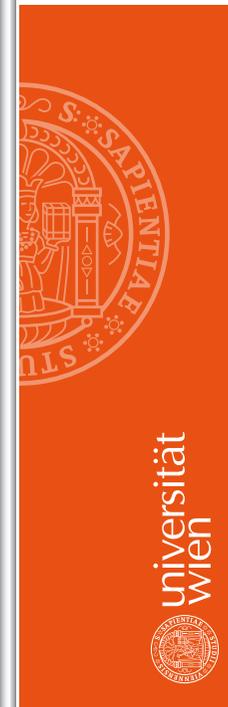
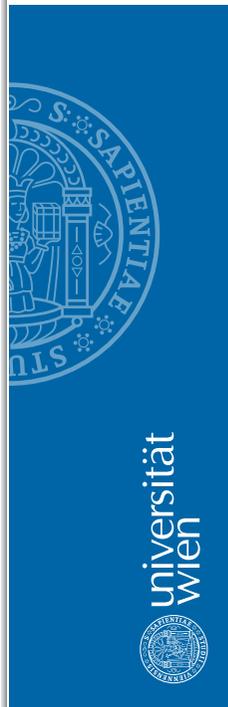
- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

5.5

Fahnen

Fahnen können in der primären und sekundären Farbpalette gestaltet werden. Wir empfehlen die Verwendung von Universitätsblau, Goldgelb und Orangerot. Darüber hinaus soll eine der Fahnen immer in der Farbe Universitätsblau sein. Bitte beachten Sie auch die Einhaltung der Logo-Schutzzone.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

6. Drucksorten

Bei Drucksorten wird die 1/10 Systematik angewendet. Diese gilt für alle Formate. Auf den folgenden Seiten werden verschiedene Anwendungen der 1/10 Systematik genauer beschrieben.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.1 Aufbau Drucksorten

1/10 Systematik

Die 1/10 Systematik gilt für alle Formate von Drucksorten. Sie berechnet sich immer aus der Höhe des Dokuments.

Schriftschnitte und -größen können frei definiert werden. Es wird empfohlen, in allen Drucksorten 10 pt (wenn möglich) als Standardgröße zu verwenden.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

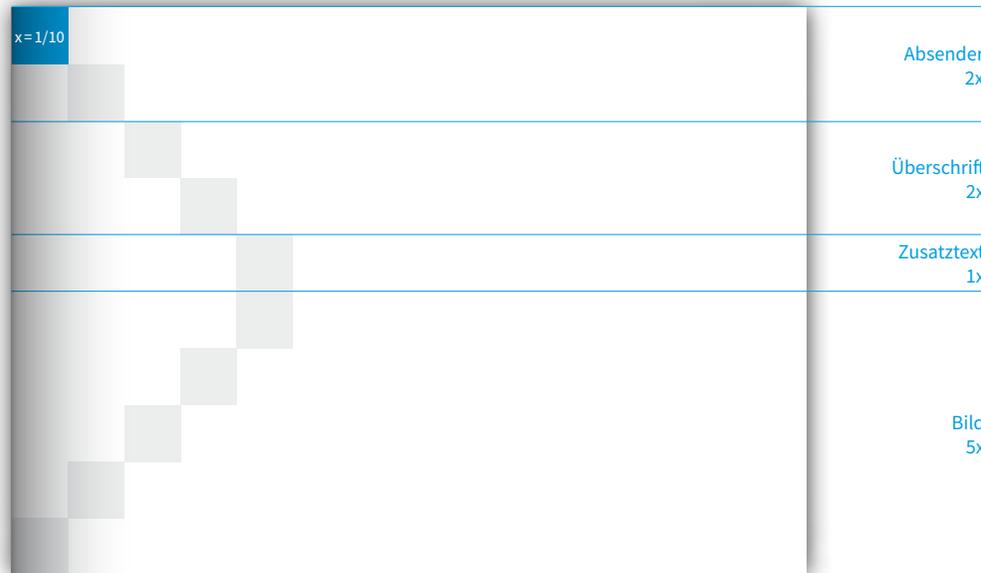
- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

1/10 Systematik Querformat

Ausnahme:
Extreme Querformate werden optisch angepasst!



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

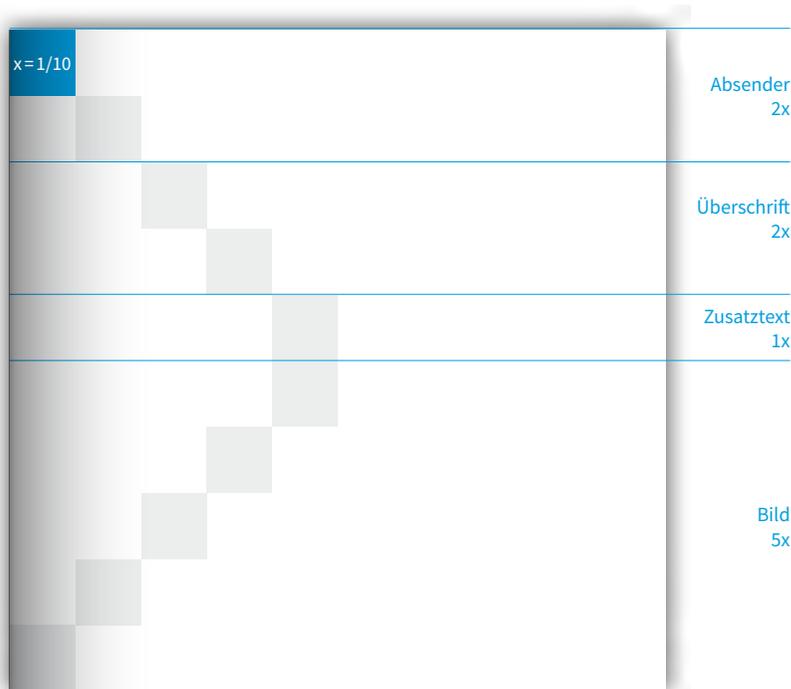
- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

1/10 Systematik Quadrat



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.2 Beispiele Drucksorten

Es gibt mehrere Möglichkeiten, die 1/10 Systematik anzuwenden, je nachdem, wieviel Text bzw. Bildfläche benötigt wird. Schriftgrößen und -schnitte sind frei definierbar, sollten jedoch nie die Minimalgröße von 6,5 pt unterschreiten. Text sollte immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt und bei Überschriften sollte nur ein Schriftschnitt verwendet werden. Wichtig ist, dass die Schrift einen hohen Kontrast zum Hintergrund aufweist.

Die Darstellung aller Anwendungsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite.

1		
Hier kann eine zielgruppenadäquate Überschrift platziert werden. 2		
Ergänzende Botschaften werden hier eingesetzt. 3		
4		

1 Logozone
 Das Logo kann ohne, mit einzeliger oder zweizeiliger Organisationseinheit platziert werden. Für die Logogröße gibt es fixierte Maße für DIN-Formate (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen und Kapitel 1.5 Logozusatz Organisations-einheiten).

In der Logozone darf nur das Universität Wien-Logo platziert werden. Ausnahme: Kooperationspartner (siehe Kapitel 6.4 Kooperationspartner im Logofeld)

2 Überschrift
 Bei der Anwendung der Überschriften gibt es mehrere Möglichkeiten: Die Überschrift kann über ein oder zwei Rasterfelder gehen (bitte maximal 3-zeilig werden). Wir empfehlen für Überschriften Source Sans Semibold, bitte keine Italic-Schriftschnitte verwenden. Die Überschrift wird immer in Weiß auf dem Universitätsblau platziert.

3 Ergänzende Botschaften
 Der Beschreibungstext kann über ein Rasterfeld für ergänzende Botschaften eingesetzt werden. Es wird mit einer schwarzen Fläche (15 % Deckkraft) oder einer weißen Fläche (65 % Deckkraft) hinterlegt. Wird kein weiterer Text benötigt, kann diese Zeile wegfallen. Die Schriftgröße der ergänzenden Botschaften ist frei definierbar. Es muss jedoch darauf geachtet werden, dass diese gut lesbar ist und sich der Überschrift unterordnet.

4 Bildfläche
 Die Bildfläche kann über mehrere Rasterfelder gehen (siehe Kapitel 6.3). Um eine klare Botschaft zu erzielen, wird auf Titelseiten immer nur ein Bild platziert. Der Bildstil der Universität Wien wird in Kapitel 4. Bildstil beschrieben.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

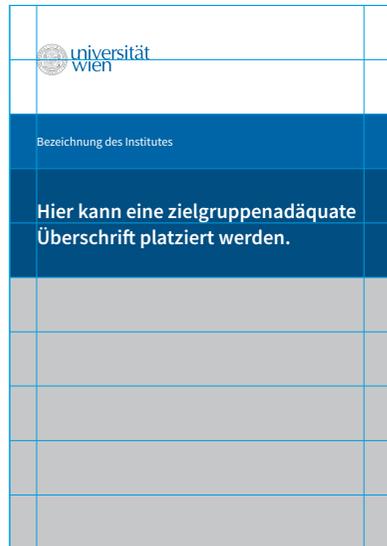
- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

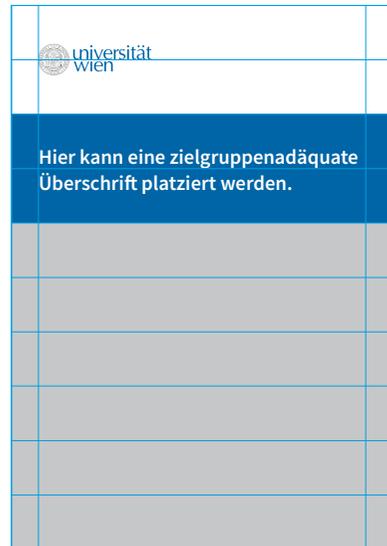
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

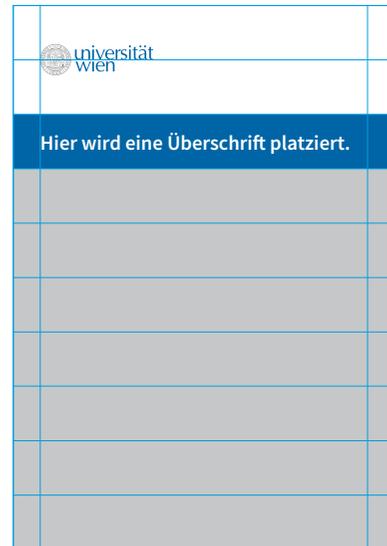
Alle Anwendungen sind ohne, mit einzeiliger oder zweizeiliger Organisationseinheit möglich.



Wenn ein Institut mehr Gewichtung bekommen soll, dann können die Balken getauscht werden.



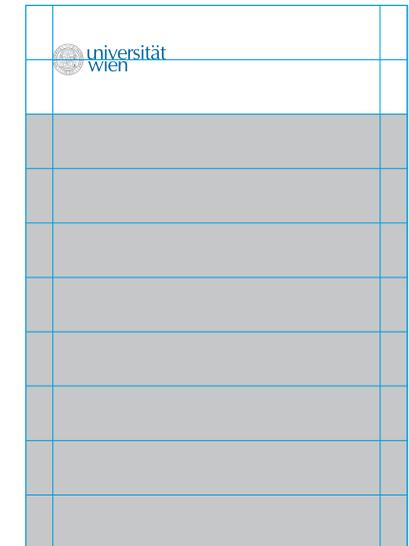
Wenn kein zusätzlicher Beschreibungstext benötigt wird, kann der untere Balken wegfallen.



Wenn der Schwerpunkt auf das Bild gelegt wird, kann auch der kleine Balken für die Überschrift zum Einsatz kommen.



Wird kein Bild benötigt, kann eine rein typografische Lösung zum Einsatz kommen.



Wird keine Überschrift benötigt, kann auch nur das Bild abgebildet werden.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

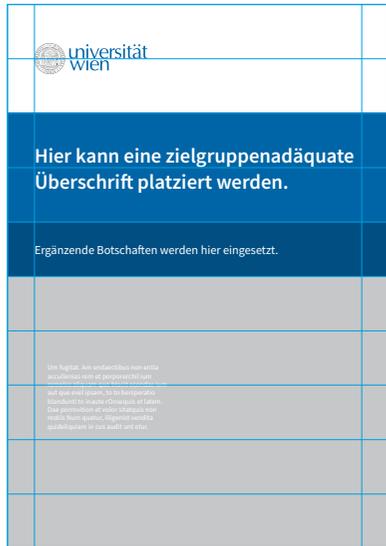
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

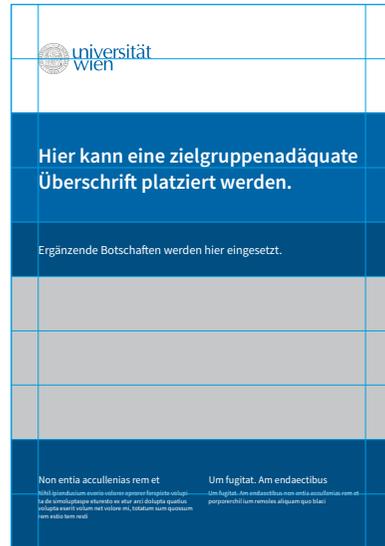
6.3
Zusätzlicher Beschreibungstext

Für den zusätzlichen Beschreibungstext gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder kann der Text im Bild frei platziert oder mit blauem Balken hinterlegt werden.

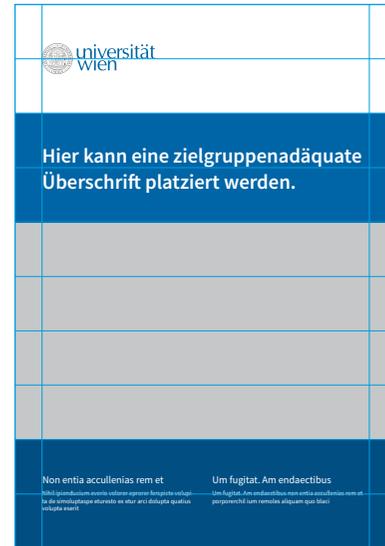
Schriftgrößen und -schnitte können je nach Lesbarkeit frei definiert werden.



Text wird frei im Bild platziert. Auf Lesbarkeit achten!



Das Textfeld wird über zwei Rasterfelder unten platziert. Handelt es sich um ein helles Bild, wird eine schwarze Fläche (15 % Deckkraft) darunter gelegt. Bei dunklen Bildern wird eine weiße Fläche (65 % Deckkraft) angelegt (wie bei ergänzenden Botschaften). Die Fläche im Universitätsblau wird auf „Multiplizieren“ darüber platziert.



Wird keine ergänzende Botschaft benötigt, kann diese wegfallen.



Wird mehr Platz für das Bild benötigt, kann die Fläche der Überschrift auf ein Rasterfeld reduziert werden.

Zusätzliche Aktionen können mit einem Flash beworben werden.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

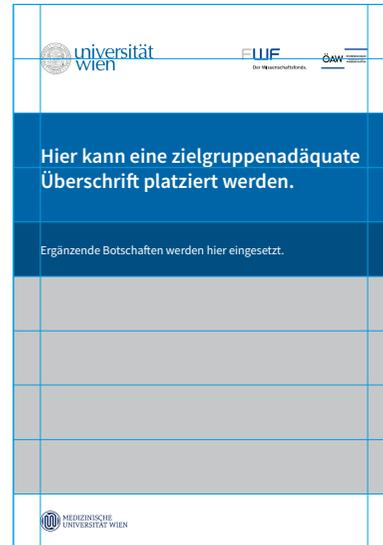
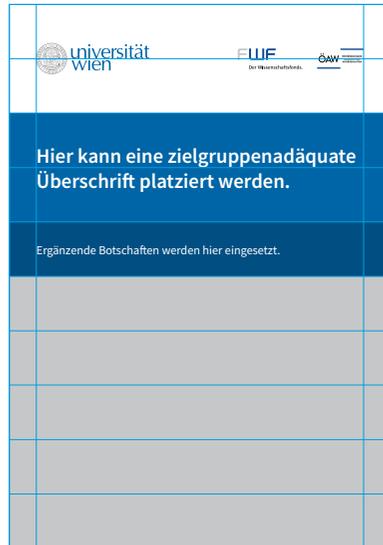
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.4 Kooperationspartner im Logofeld

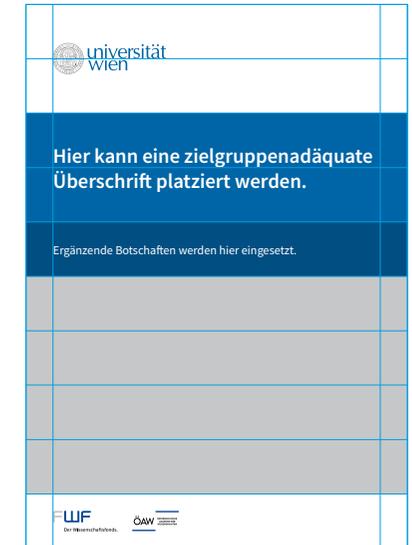
Es können maximal zwei Logos gleichzeitig als Partnerlogos im Logofeld aufscheinen.

Ein drittes Partnerlogo wird in der unteren Logoleiste (Rasterfeldbreite 1/10) platziert.



6.5 Kooperationspartner als Absender

Kooperationspartner als Absender werden in einer Rasterfeldbreite auf weißem Hintergrund unten platziert.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.6 Flash

Der Flash kann in unterschiedlichen Farben innerhalb der Kommunikationszone eingesetzt werden. Es sollte immer nur eine Farbe von der primären oder sekundären Farbpalette verwendet werden. Die Schriftgröße im Flash ist frei definierbar und kann in verschiedenen Schriftschnitten eingesetzt werden. Eine Drehung des Flashes ist erlaubt.

Schriftfarbe

Die bevorzugte Schriftfarbe ist Weiß. Bitte auf Barrierefreiheit achten!

Flashes in hellen Farben sind nur in Print möglich.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
1.2 Minimale Logogröße
1.3 Logoschutzzone
1.4 Logo Varianten
1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
4.2 Themenillustrationen
4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
5.2 Briefpapier
5.3 Kuverts
5.4 Urkunde und Scheck
5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
6.2 Beispiele Drucksorten
6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
6.4 Kooperationspartner im Logofeld
6.5 Kooperationspartner als Absender
6.6 Flash
6.7 Innenseiten Aufbau
6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
6.10 Anwendungsbeispiele Poster
6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
8.2 Desktop Version
8.3 Mobile Version
8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
9.2 Social Media Informationspostings
9.3 Social Media Infografiken
9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
10.2 Intro
10.2 Outro
10.4 Bauchbinde/Lower Third
10.5 insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
11.4 Tyografisches Element –
Fachbereichsbibliothek

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
12.2 Stilistik
12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
14.2 u:services Publikationen
14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
15.2 Kinderbüro
15.3 Sprachenzentrum
15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
16.2 Grafisches Element: Icons
16.3 Farben
16.4 Bildstil
16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten

4. Umweltmanagement an der Universität Wien. 4.1 Organisation, 4.2 Zielsetzung, 4.3 Energieverbrauch, 4.4 CO2-Fußabdruck. Includes tables for energy consumption and CO2 emissions.

Programm. Montag, 8. April 2015, 17.00 Uhr c.t. Kleiner Festsal der Universität Wien. Reflektive Tischrede, Michael Studinger, Andreas Richter, Volker Radoch, Festvortrag: Die Polarregionen im Klimawandel*, Heinz Miller, Im Anschluss Kleiner Empfang.

Chemikerleben. Am 16. und 17. Februar 2016 öffnet sich die Fakultät für Chemie der Universität Wien zum neunten Mal... Allgemeines Programm. 12. Februar, 14:15 Uhr Experimentalvortrag... Module ab 11:00 Uhr. Analytische Chemie, Anorganische Chemie, Organische Chemie, Physikalische Chemie, Theoretische Chemie.

Abfall- Universität Wien. Anteil an Gesamtmenge gefährliche Abfälle. 35% Schwermetalle und Schwermetallverbindungen, 27% Leichtmetalle, 13% Organische Lösungsmittel, 11% Schwermetalle und Schwermetallverbindungen, 1% Leichtmetalle, 1% Organische Lösungsmittel.

Wärmeverbrauch - Universität Wien. Wärmeverbrauch 2014 nach Gebäuden in kWh. Wärmeverbrauch 2014 in kWh pro qm Heizfläche nach Gebäuden.

Verica Trstenjak. geboren 1982, seit April 2013 Professorin für Europarecht an der Universität Wien und ordentliche Mitglied des Max-Planck-Instituts für internationales, europäisches und rechtsvergleichendes Verfahrensrecht in Luxembourg. Seit 2013 Richterin am Gericht für den öffentlichen Dienst der EU sowie Mitglied des Rates des European Law Institute (ELI).

Ursula Kriebaum. geboren 1971 in Wien, seit Oktober 2011 Professorin für Völkerrecht an der Universität Wien. Dr. rer. jur. und Dr. phil. in Soziologie 2006 an der Universität Wien, Dr. phil. in Rechtswissenschaften 2007 an der Universität Wien. Mitglied in Österreichischer Juristenvereinigung für die Rechtswissenschaften, Mitglied der Europäischen Gesellschaft für Menschenrechte.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

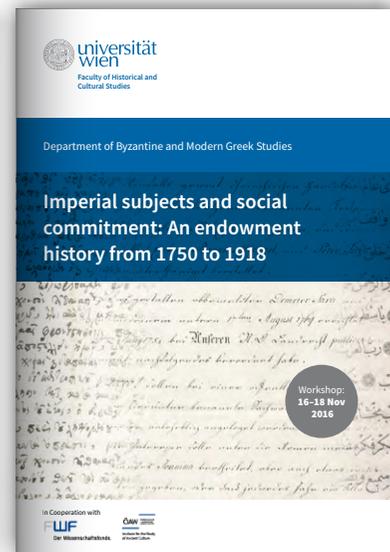
- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten

Hochformat
Bei den Headlines empfehlen wir eine max. 3-zeilige Überschrift, orientieren Sie sich bitte an einem max. Zeichensatz von 90.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

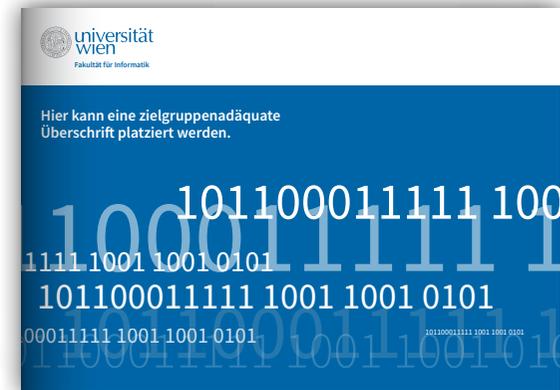
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Querformat und Quadrat



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

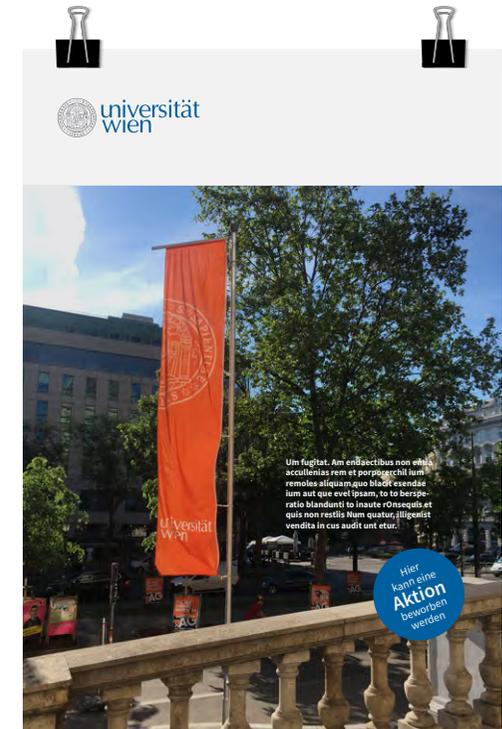
- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

6.10 Anwendungsbeispiele Poster



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

7. Digitale Anwendungen

Zu den digitalen Anwendungen zählen Einladungen, E-Mails sowie Powerpoint Präsentationen. Die Vorlagen für PPT-Folien finden Sie im Intranet der Universität Wien zum Download.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

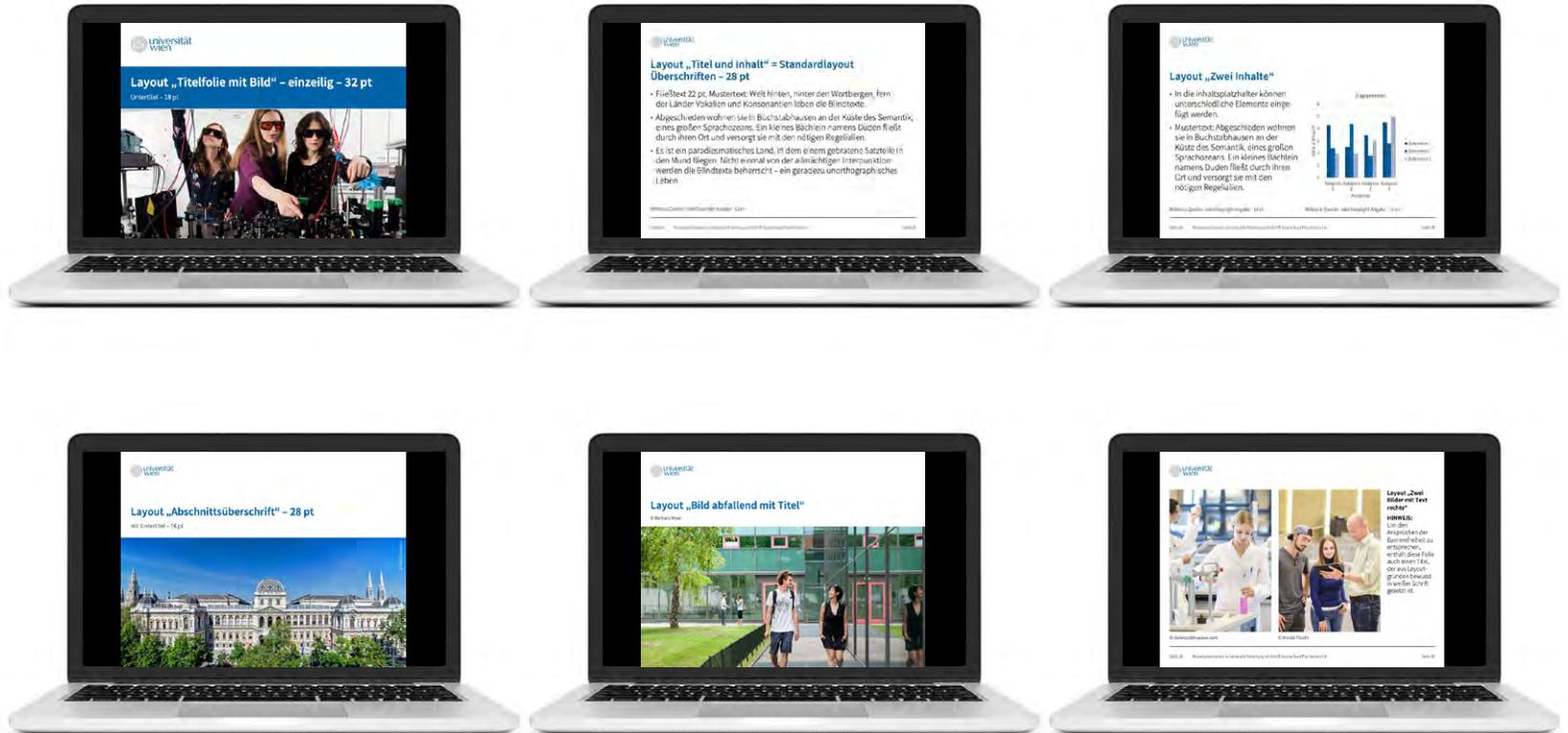
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word

Die Vorlagen (PPT und Word) zur Gestaltung Ihrer Präsentation finden Sie im Intranet zum Download: <https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/powerpoint-vorlagen/>

<https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/word-vorlagen/>



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

8. Webanwendungen

Web- und Printdesign der Universität Wien werden möglichst einheitlich definiert, unter Berücksichtigung der Anforderungen der verschiedenen Kommunikationsmedien, wobei zunehmend die mobilen Versionen (für Smartphones und Tablets) als Referenzmodell dienen.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.1****Empfehlungen Webdesign**

Das Logo der Universität Wien wird im Web- wie auch im Printbereich links positioniert.

Als Schriftart im Web kommt die Schrift Roboto zum Einsatz, da sie online besonders gut lesbar ist.

Farben und Barrierefreiheit

Die Richtlinie „WCAG 2.0“ definiert u.a. Minimumwerte für Farbkontraste im Web.

Die visuelle Darstellung von Text und Bildern sollte demnach ein optimales Kontrastverhältnis aufweisen.

Für die Primär- und Sekundärfarben im CD der Universität Wien gilt Folgendes:

Kontrastverhältnis der CD-Farben der Universität Wien (bei Verwendung der Schriftfarbe Weiß)

- Primäre Farbpalette:

Universitätsblau: hoher Kontrast

Universitätsgrau: hoher Kontrast

- Sekundäre Farbpalette:

Weinrot: hoher Kontrast

Mintgrün: mittlerer Kontrast (sollte

nur für große Schriften verwendet werden)

Die Sekundärfarben Orangerot, Goldgelb und Hellgrün weisen einen geringen Kontrast auf und eignen sich nicht für Textanwendungen im Web.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

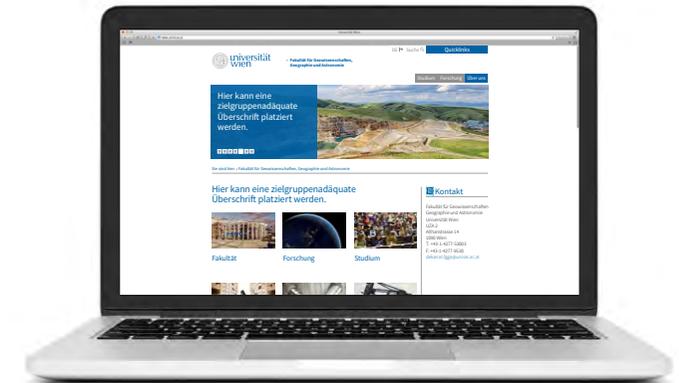
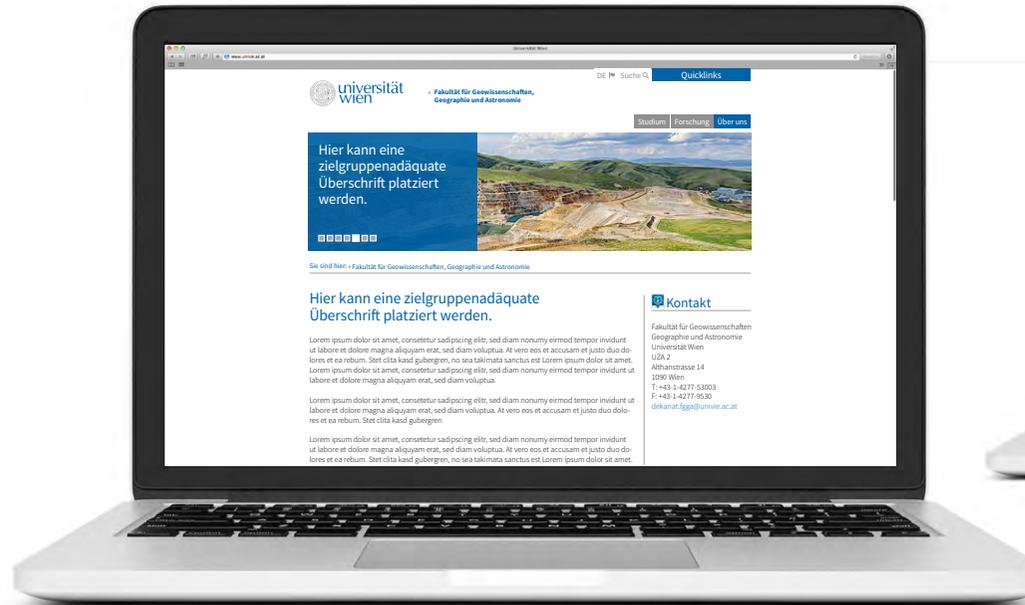
- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.2****Desktop Version****Headergestaltung**

Im Header der Websites müssen folgende Elemente Platz finden: das Logo der Universität Wien, die Bezeichnung der jeweiligen Website (z. B. Name einer Fakultät), die Hauptnavigationspunkte, die Quicklinks, die Suche und die Sprachwahl.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

Bei der Desktop-Darstellung erlaubt es der Platz, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo der Universität Wien zu positionieren, ohne die Fläche der Hauptnavigation zu beschränken. Dadurch bleibt die Gesamthöhe des Headers überschaubar und der darunterliegende eigentliche Inhaltsbereich ist unmittelbar im Blickfeld.



Unterhalb des Headers werden auf der 1. Seite einer Organisation ein blau gestalteter Banner oder eine Bildergalerie platziert. Die Sekundärfarben dürfen erst darunter oder auf den Folgeseiten verwendet werden.

Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
- 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**8.3****Mobile Version****Headergestaltung**

In der mobilen Version ist es aus Platzgründen nicht möglich, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo der Universität Wien anzuordnen. Diese Bezeichnungen können daher nur unterhalb des Logos platziert werden.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).

**8.4****Favicon**

Ein Favicon ist ein sehr kleines, 16×16 oder 32×32 Pixel großes Symbol, wie es typischerweise in der Adresszeile eines Webbrowsers links von der URL angezeigt wird und so die Wiedererkennbarkeit der zugehörigen Website unterstützt. Es erscheint auch in der Lesezeichenliste (Favoriten).

Die Größe des Favicons ist so minimal, dass eine Verwendung des Logos der Universität Wien nicht möglich ist. Daher orientiert sich der Stil für das Favicon der Universität Wien an jenem der Social Media Icons (siehe Punkt 9.1).

Alle Organisationseinheiten erhalten das blaue „univie“-Icon.



Favicon
Organisationseinheiten

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

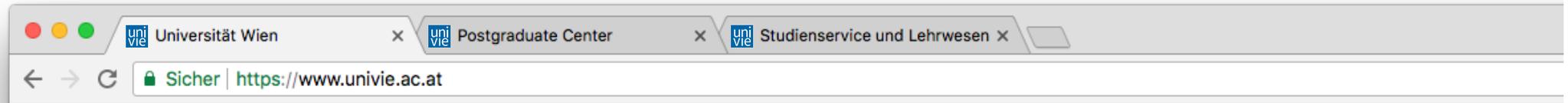
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Favicon Anwendungsbeispiele Organisationseinheiten



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9. Social Media

Im gesamten Social Media-Bereich empfehlen wir die Verwendung von reduzierten Grafiken, Piktogrammen und Icons, da die Sichtbarkeit und Wiedererkennung in allen Formaten (insbesondere auf Smartphones) gewährleistet sein soll.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kurze Übersicht zu Empfehlungen im Social Media-Bereich. Eine ausführliche Darstellung eigener CD-Richtlinien für Social Media und Online-Anwendungen finden Sie im Intranet: intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/social-media/

Für Rückfragen und weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt zum Social Media-Team auf: socialmedia@univie.ac.at

- 1. Logo
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele

- 13. Designlinie Digitalisierung
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport

- 16. Messen
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.1 Social Media Icons

Für alle Social Media-Anwendungen wurde ein einheitlich einsetzbares Icon entwickelt. Die Verwendung dieser Icons ist ausschließlich für den Social Media-Bereich vorgesehen.

Aufgrund der Minimalgröße wurde die Komplexität des Siegels aufgegeben und auf die Buchstabenkombination aus der URL der Universität Wien „univie“ zurückgegriffen. Jede Einheit hat die Möglichkeit, den Schriftzug „univie“ (in der Source Sans Pro Regular gesetzt) mit einem Zusatztext (in Source Sans Pro Semibold/Universitätsgrau) zu ergänzen. Sie können zwischen einer weißen und einer blauen Variante wählen.

Das aktuelle 1:1 Verhältnis (Kreis- oder Quadratformat) in Social Media-Profilbildern schränkt den Platz ein, deshalb empfehlen wir eine maximal zweizeilige Schreibweise. Bei längeren Namen bitte auf Abkürzungen zurückgreifen, wie z.B. TFM oder IfG.



Anwendungsmöglichkeiten

Anwendungsbeispiele

Der vollständige Name Ihrer Einheit geht keinesfalls verloren, da er immer in Ihrem Social Media-Profil angegeben ist. Ein individuell erstelltes Icon für Ihre Einheit erhalten Sie auf Anfrage beim Social Media-Team: socialmedia@univie.ac.at

Weitere hilfreiche Informationen und Empfehlungen für Ihre optimale Social Media-Kommunikation finden Sie im Social Media-Handbuch für Redakteur*innen sowie in den Social Media-Guidelines für Mitarbeiter*innen der Universität Wien: communications.univie.ac.at/social-media/

Eine ausführliche Darstellung eigener CD-Richtlinien für Social Media und Online-Anwendungen finden Sie im Intranet: intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/social-media/

Social Media Icons Beteiligungen

Für Beteiligungen wird die gleiche Systematik angewendet. Die Icons werden jedoch in der jeweils eigenen Corporate-Farbe gestaltet.



Weitere Informationen zum Auftritt der Beteiligungen finden Sie in *Kapitel 15. Beteiligungen*.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.2 Social Media Informationspostings

Die wichtigsten Eckdaten können textlich kurz und knapp im Posting/in der Grafik selbst angeführt werden, um das Interesse der User*innen zu wecken. Ausführlichere Informationen werden mit Hilfe eines weiterführenden Links kommuniziert.

Es gilt immer, die Postings so knapp, informativ und interessant wie möglich zu halten.

9.3 Social Media Infografiken

Infografiken werden plakativ gehalten, mit flächigen, modernen Illustrationen und Icons in den CD-Farben.

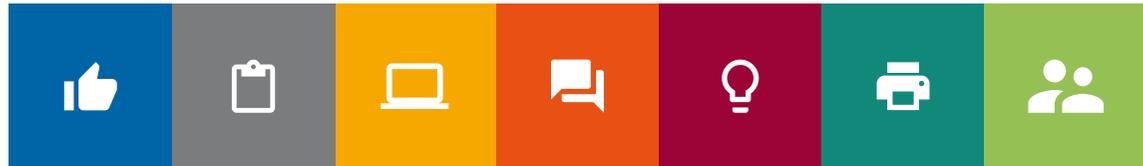
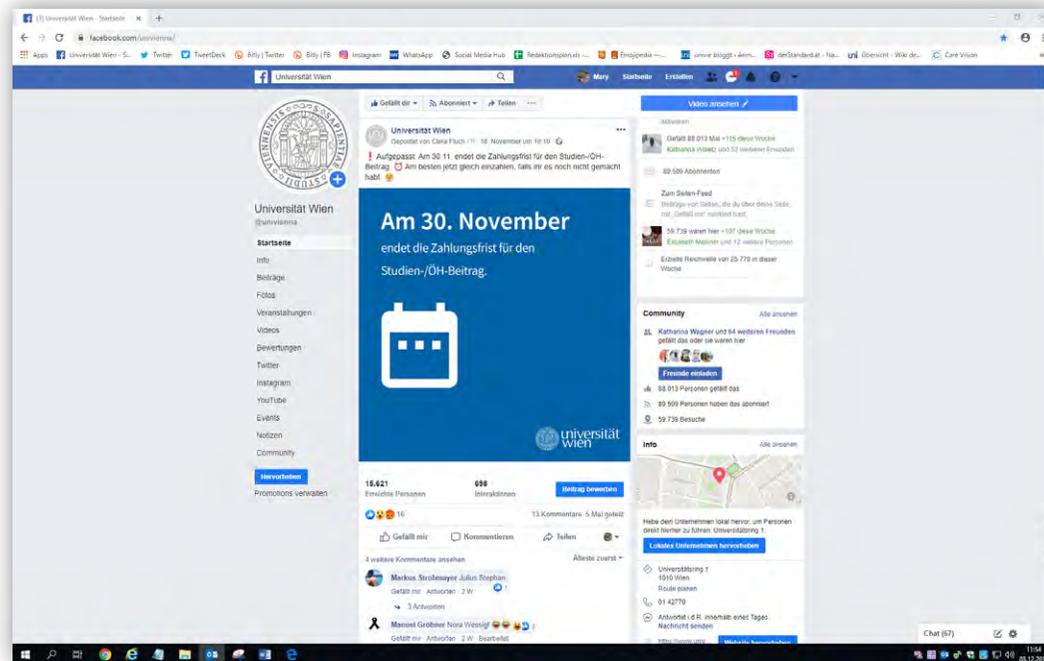
Das Logo der Universität Wien wird immer in die Grafiken integriert, damit die Universität Wien auch bei Weiterleitung der Inhalte als Urheber erkennbar bleibt.

Social Media Postings, die vorrangig zur Unterhaltung der Community dienen, zeichnet häufig ein handgezeichneter

Illustrations- bzw. Grafikstil mit studentischen Charakteren aus.

Ausschließlich bei Unterhaltungspostings dürfen, falls grafisch nicht anders umsetzbar, neben den Primär- und Sekundärfarben auch andere, gedeckte Farben zum Einsatz kommen, ebenso größere Textmengen und/oder handgeschriebene Schriften.

Alle Online-Grafiken sollen Quellenangaben enthalten und sind mit dem Social Media-Team der Universität Wien abzustimmen.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsarchiv und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

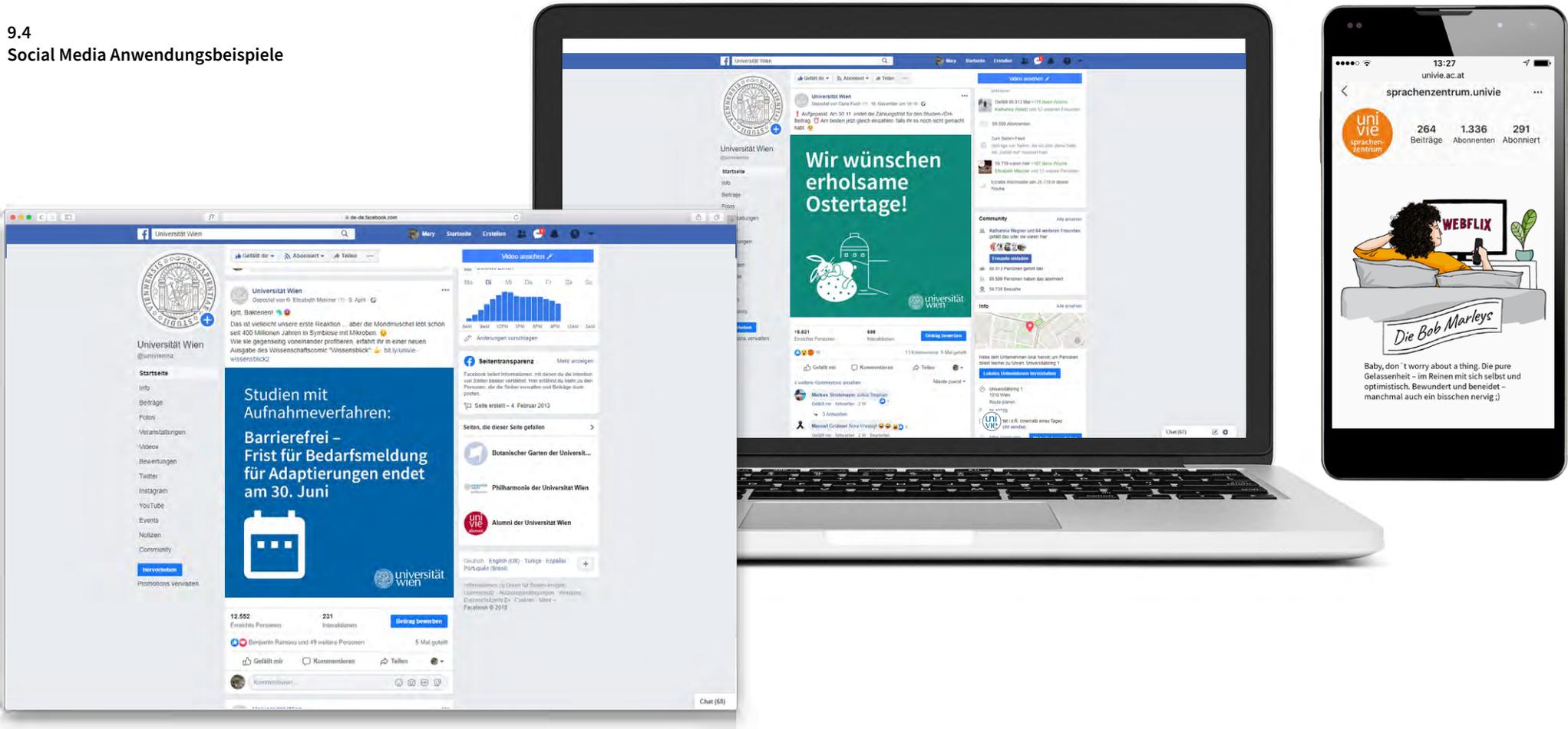
17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

9.4

Social Media Anwendungsbeispiele



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

10. Videoanwendungen

Für videografische Werke stehen Vorlagen im CD der Universität Wien im Format 1080p/25fps zur Verfügung. So wird auf einfache Weise ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet. Zur Auswahl stehen verschiedene Arten von Intros, Outros, Bauchbinden, Einblendungen sowie ein Cornerlogo. Die Vorlagen stehen als Gesamtpaket oder einzeln zum Download zur Verfügung und können entweder direkt in Adobe Premiere oder in Kombination mit Adobe After Effects mit allen anderen gängigen Schnittprogramme bearbeitet werden. Nähere Infos zur Verwendung und den technischen Eigenschaften finden sich in den beiliegenden Anleitungen.

Als Schrift wird durchgehend die Schrift Source Sans Pro in den Schnitten Regular und Semibold verwendet. Schriftart und Schriftschnitt sind beizubehalten.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

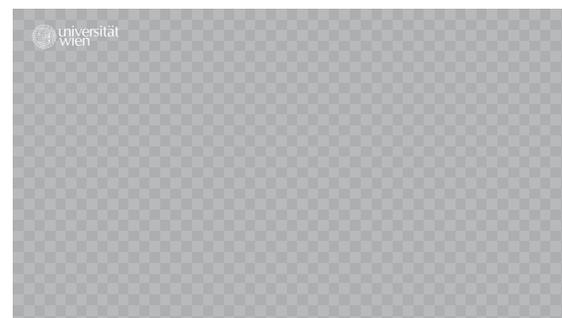
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**10.1 Cornerlogo**

Das Cornerlogo steht als transparente Bilddatei zur Verfügung und sollte nur bei Imagevideos verwendet werden. Die Bilddatei wird dabei in die oberste Ebene des Videos, aber unterhalb etwaiger Vorlagen gelegt. Die Größe und Positionierung ist standardisiert und sollte nicht verändert werden. Das Logo selbst ist weiß und wird immer 100 % opak verwendet. Stellenweise kann das Logo ausgeblendet werden, beispielsweise bei einer grafischen Einblendung, wenn das Logo etwas überdeckt oder die Gesamtkomposition stört.

**10.2 Intro**

Das Intro kann entweder zu Beginn eines Videos oder im ersten Drittel verwendet werden und dient im Wesentlichen der Namensgebung des Videos.



Es stehen zwei Versionen mit verschiedenen großen Überschriften zur Verfügung, die je nach Länge und optischem Erscheinungsbild ausgewählt werden können. Eine optisch abgesetzte Unterzeile kann bei Bedarf aktiviert werden.

Bei Kooperationen mit anderen Institutionen kann ein zusätzliches Logo eingeblendet werden. Die Richtlinien zur technischen Umsetzung entnehmen Sie bitte der technischen Beschreibung.

Alternativ kann auch eine einfachere Art der Namensgebung verwendet werden, siehe hierzu den Absatz Insert/Zentrierte Einblendung.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

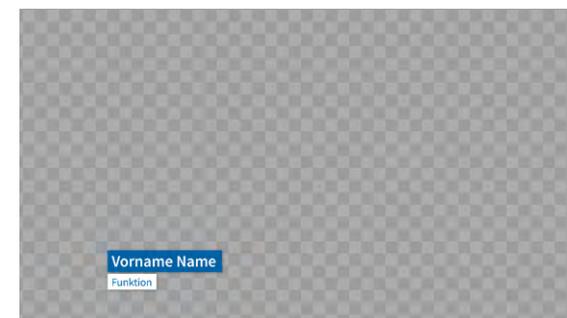
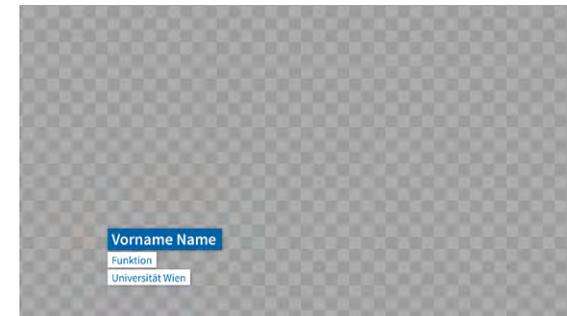
Kontakt**10.3 Outro**

Das Outro dient als Abschluss (Abbin-der) des Videos. Hier können verschie-dene weiterführende Informationen, Weblinks, Quellenangaben, Lizenzen und nicht zuletzt die Mitwirkenden eines Projekts angeführt werden. Es stehen Versionen mit einem oder zwei Slides zur Verfügung. Die Vorlage ist so gestaltet, dass die Verwendung des Textblocks möglichst offen und vielfäl-tig ist, um den verschiedenen Ansprü-chen gerecht zu werden. Die genaueren Richtlinien sind in der beiliegenden Anleitung beschrieben. Es besteht auch die Möglichkeit, Logos von anderen Institutionen einzublenden.

**10.4 Bauchbinde/Lower Third**

Für die namentliche Erwähnung von Protagonist*innen wird die Bauchbinde verwendet. Die erste Zeile dient der Nennung des Namens (unsere Empfeh-lung: Verzicht auf akademische Titel). Die zweite Zeile dient in den meisten Fällen der näheren Beschreibung der Person und die dritte Zeile der Angabe institutioneller Zugehörigkeiten. In manchen Fällen ist eine dritte Zeile nicht nötig und kann in diesem Fall deaktiviert werden.

Bei der Verwendung der Bauchbinde ist zu beachten, dass die Einblendung und Ausblendung (eine Sekunde vor und danach) nicht abgeschnitten werden darf. In Ausnahmefällen kann die Einblendungsdauer verändert werden.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

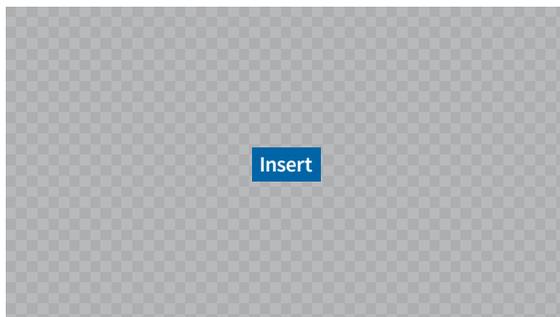
Kontakt**10.5 Insert/Zentrierte Einblendung**

Die zentrierte Einblendung ist ein Textfeld, das für verschiedene Zwecke eingesetzt werden kann und zusätzlichen Gestaltungsspielraum im Video ermöglicht. Es kann beispielsweise als Kapiteltrenner direkt über das Video gelegt werden oder zur Einblendung von schwierigen oder prägnanten Fachbegriffen dienen. Der sinnvolle Einsatz obliegt den Ersteller*innen. Beim dahinterliegenden Video sollte beachtet werden, dass dieses nicht allzu unruhig ist, damit der Text gut gelesen werden kann.

Die mittig zentrierte Version kann auch als Intro verwendet werden, vor allem bei sehr kurzen Videoclips, bei denen das gewöhnliche Intro zu viel Präsenz einnimmt. Dieses sollte innerhalb des ersten Drittels platziert werden.

Bei mittig zentrierten Einblendungen kann das dahinterliegende Video über die Dauer der Einblendung weichgezeichnet werden, damit die Aufmerksamkeit der Betrachter*innen stärker auf den Text gelenkt wird. Diese Funktion steht in der Vorlage nicht zur Verfügung und muss von den Gestalter*innen individuell eingestellt werden.

Insbesondere bei den oben erwähnten Einblendungen von Fachbegriffen kann auf die unten zentrierte Version zurückgegriffen werden. Diese ist von Vorteil, wenn man nicht so stark vom Bildinhalt ablenken möchte. Eine Weichzeichnung des Hintergrunds wäre in diesem Fall nicht angebracht.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

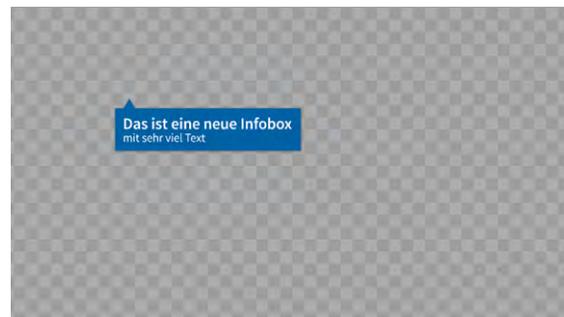
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**10.6 Infobox**

Die Infoboxen sind Textbausteine, die direkt in das Video eingeblendet werden, frei positioniert werden können und hauptsächlich dazu verwendet werden, den Bildinhalt direkt zu adressieren. Die Boxen weisen kleine Pfeile auf, die in der jeweiligen Richtung aktiviert werden können, um explizit auf einen Gegenstand oder eine Person hinzuweisen. Infoboxen sollten nicht zu häufig verwendet werden. Im Zweifelsfall empfehlen wir Alternativen wie die Bauchbinde bei Personenbeschreibung oder die zentrierte Einblendung.

**10.7 Logo-Animation Stand-Alone**

Falls es kein passendes Intro mit Titel oder Outro für ein Video gibt, kann die Logo-Animation auch alleine verwendet werden und steht in diesem Fall immer ganz am Anfang oder ganz am Ende eines Videos.

Die entsprechenden Video-Vorlagen sowie detaillierte Anleitungen finden Sie zum Download unter:
communications.univie.ac.at/video-service/video-service-vorlagen/



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

10.8 MOOC-Videos

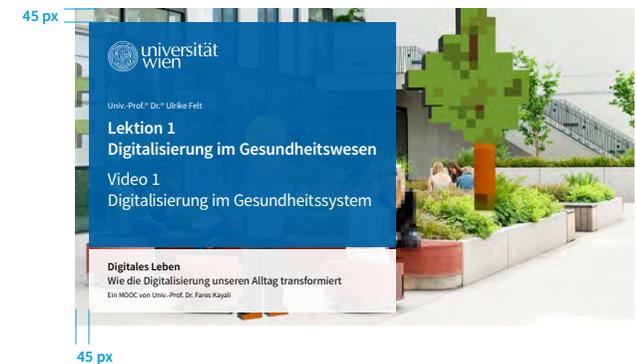
Die Start- und Endscreens von MOOC-Videos können – in Abweichung der vorher genannten Regeln – alternativ gestaltet werden. Dafür gelten folgenden Richtlinien.

a. Startscreen

Der Startscreen besteht aus einer leicht transparenten blauen Box mit allen relevanten Inhalten des Videos. Diese kann entweder (angelehnt an Infoboxen) als Sprechblase oder als pure Box gestaltet werden. Die Boxen können rechts oder links positioniert werden.

Zusätzlich kann für untergeordnete Informationen noch eine (leicht transparente) weiße Box eingesetzt werden. Die Höhe der weißen Box ist (je nach Inhalt) variabel – sie sollte jedoch immer deutlich niedriger als jene der blauen Box sein (und der Abstand zur blauen Box muss immer gleich bleiben).

Die Gesamthöhe der Boxen bleibt unverändert. Ebenso die Abstände zu den Rändern (rechts [bzw. links] sowie oben und unten) sowie die Abstände von Texten und Logo zum Rand der Box. Die Größe und Position des Logos immer beibehalten.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsarchiv und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele
- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

b. Endscreen

Der Endscreen wird analog zum Intro als pure Box gestaltet. Hier ist eine zusätzliche Box nicht erforderlich. Alle Inhalte finden in der leicht transparenten blauen Box Platz. Die Position und Größe des Logos entsprechen jener der Startscreens. Die Box kann auch beim Endscreen sowohl rechts als auch links positioniert werden.



c. Badges

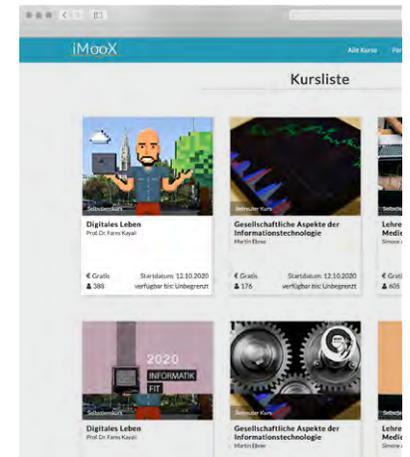
Bei der Gestaltung runder Badges ist bevorzugt ein blauer Kreis zu verwenden. Lektionen-spezifische Unterscheidungen können durch Verwendung von Icons erreicht werden. Bei der Gestaltung mit Schriften sollte bevorzugt die CD-Schrift Source Sans Pro zum Einsatz kommen. Abweichungen davon sind nach Rücksprache möglich. Jedoch sind die Badges so zu gestalten, dass diese nicht dem Gesamteindruck eines einheitlichen Corporate Design widersprechen.



Platz für lektionen-spezifisches Icon

d. Kursbilder

Kursbilder können im Sinne von themenbezogenen Illustrationen frei gestaltet werden.



Alle Kurse

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

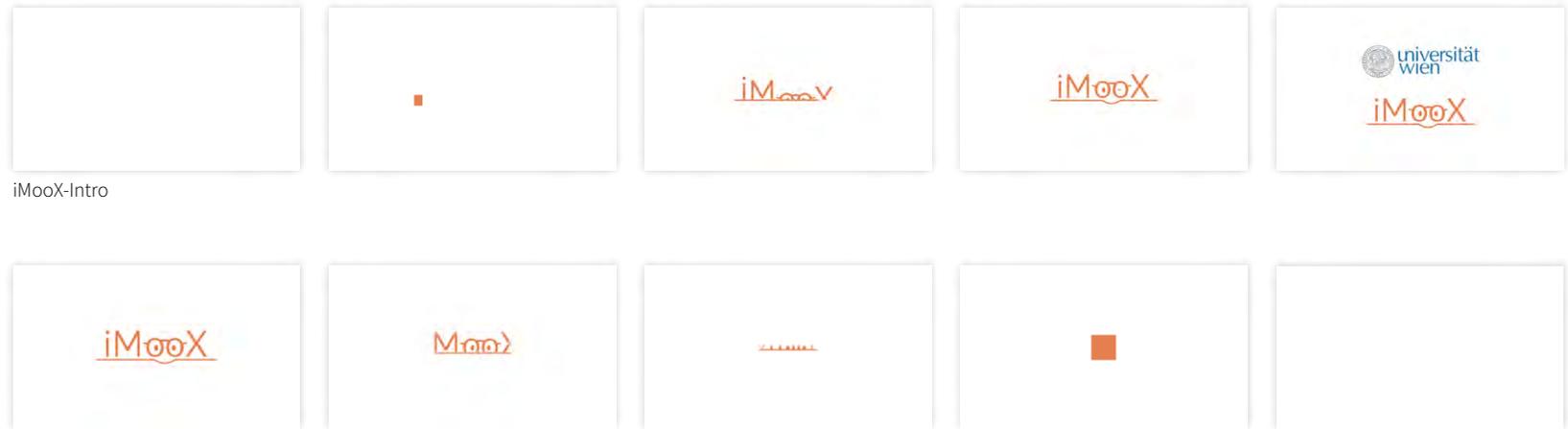
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

e. Videos auf iMooX

Video-Intros und das Video-Outro von iMooX zu, die wir in alle MOOC-Videos einfügen müssen. Dies ist eine Vorgabe von iMooX. Die Reihenfolge wäre also beim Start eines Videos.

- 1. iMooX-Intro
- 2. Startscreen entsprechend den oben genannten Richtlinien
- 3. Videoinhalt
- 4. Endscreen entsprechend den oben genannten Richtlinien
- 5. iMooX-Outro



iMooX-Intro

iMooX-Outro

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

11. Universitätsbibliothek

Die Dienstleistungseinrichtung Universitätsbibliothek und Archivwesen bietet umfassende Services für Studierende, Wissenschaftler*innen, administrative Mitarbeiter*innen sowie für externe Zielgruppen. Um eine optische Klammer für die Universitätsbibliothek und ihre Subeinheiten (u.a. Fachbereichsbibliotheken) zu schaffen, wurden für die Gestaltung des Bibliotheksauftritts im Rahmen der geltenden CD-Richtlinien der Universität Wien detaillierte Gestaltungsvorgaben in Kooperation mit der UB und dem Universitätsarchiv erarbeitet.

Zur Benennung von Dienstleistungseinrichtungen im Außenauftritt:

Die DLE Bibliotheks- und Archivwesen wird im Außenauftritt getrennt als Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv geführt.

Grundsätzlich sind alle Bezeichnungen, wie im Organisationsplan der Universität Wien bzw. in den Zielvereinbarungen zwischen Rektorat und Organisationseinheit festgelegt, zu verwenden.

Davon abweichende Bezeichnungen können nach Abstimmung mit der DLE Öffentlichkeitsarbeit vom Rektorat genehmigt werden. Im Dienstleistungsbereich hat der Vorschlag im Vorfeld von dem/der zuständigen VizerektorIn genehmigt zu werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kurze Übersicht einiger Layout-Richtlinien, eine detailliertere Darstellung finden Sie in einem gesonderten CD-Manual der Universitätsbibliothek (Kontakt: events.ub@univie.ac.at).

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoersatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

11.1 Logo

Die Wort-Bild-Marke der Universitätsbibliothek besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsbibliothek.



Die Wort-Bild-Marke des Universitätsarchivs besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsarchiv.



Genauer Logoaufbau siehe Kapitel 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten.

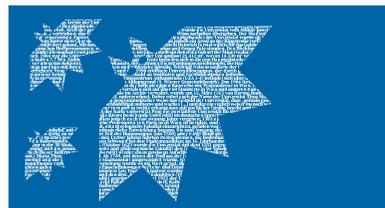
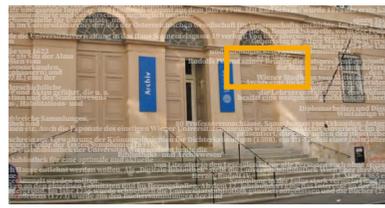
11.2 Bildstil Universitätsbibliothek

Der Bildstil der Universitätsbibliothek basiert auf authentischen, vor Ort aufgenommenen Fotos, die sowohl den klassischen Lesesaal als auch moderne Räumlichkeiten in Fachbibliotheken zeigen.



11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv

Das typografische Element kann vollflächig, partiell oder illustrativ angewendet werden.



Vergrößerter Ausschnitt Eine genaue Anleitung der Umsetzungen finden Sie im detaillierten CD-Manual der Universitätsbibliothek.

11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek

Bei der Gestaltung von Drucksorten für die Fachbereichsbibliotheken kommen Buchstaben zum Einsatz, die mit Bildmaterial gefüllt werden. Eine Anleitung hierzu finden Sie im CD-Manual der Universitätsbibliothek.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

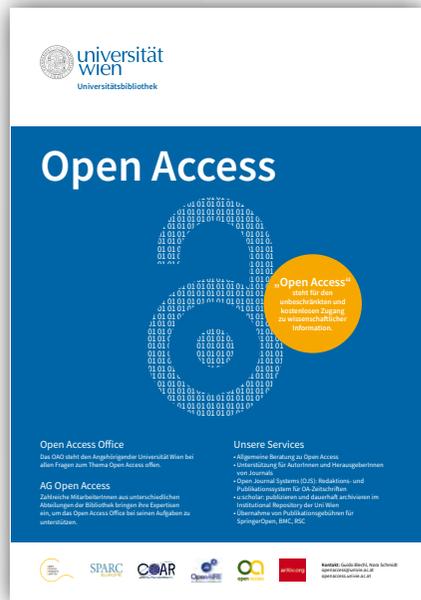
- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

11.5 Anwendungsbeispiele



Folder 10x21 cm



Plakat A1 Hochformat



Folder 10x21 cm



Folder 10x21 cm



Postkarte



Lesezeichen



Lesezeichen

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

Vernetzung und Communities als Leitgedanke

Die Doktoratschulen der Universität Wien bieten High Potentials eine Doktoratsausbildung auf höchstem Niveau in einem exzellenten wissenschaftlichen Umfeld. Die Vernetzung der wissenschaftlichen Communities steht als zentraler Wert im Fokus der Kommunikation für die Doktoratsschulen. Für uns sind die Doktoratsschulen ein in alle Richtungen offenes System, das den Austausch sucht und gezielt fördert: mit der Universität Wien und mit der internationalen Scientific Community.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt**12.1****Das Gestaltungselement der Handschrift**

unterstreicht den unmittelbaren Eindruck der persönlichen Zusammenarbeit.

Analog zu einem Flipchart können hier Layouts skizziert werden, es entsteht der Charakter einer interaktiven und inspirierten Zusammenarbeit in Teams.

Caveat

Als Handschrift kommt die Caveat zum Einsatz. Auch diese Schrift ist ein Google-Font und kann gratis heruntergeladen werden. Die Caveat wird jedoch nur für kurze Texte in Verbindung mit Illustrationen verwendet. Sie eignet sich nicht als Fließtextschrift.

Link zum Download:

<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

Caveat

Caveat Regular // Caveat Bold

research
*inspiring
connecting
peers

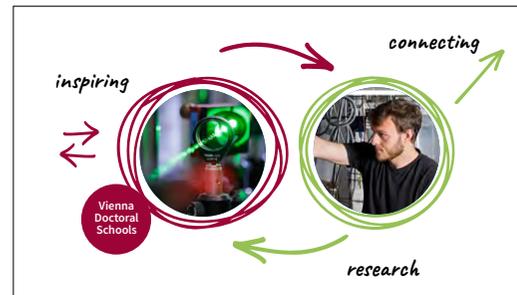
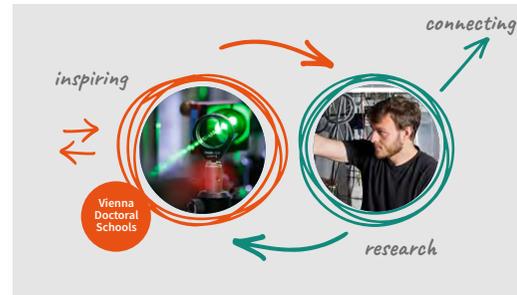
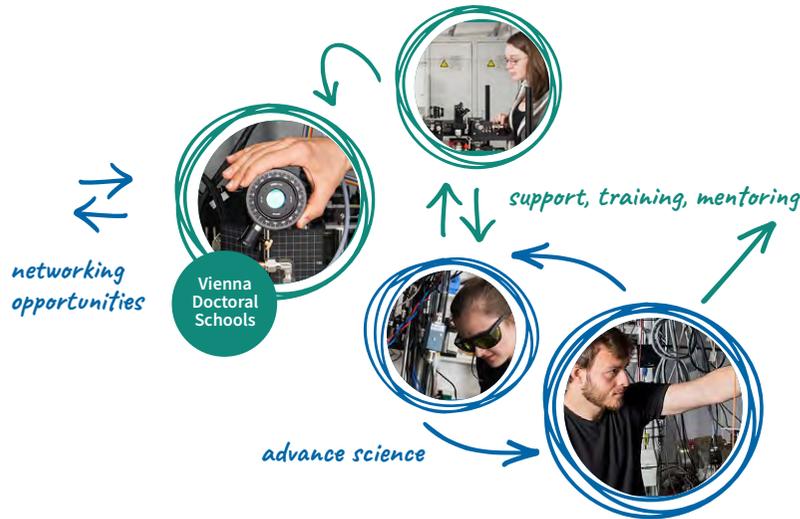
- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**



Die Pfeile symbolisieren die Interaktion, die Begriffe unterstützen den Netzwerkgedanken. Es wird empfohlen, immer nur mit zwei Farben zu arbeiten. In den farbigen Kreisen ist die Schrift weiß.
 Wenn Text darin vorkommt, nur auf barrierefreie Farben zurückgreifen: Uniblau, Unigrau, Weinrot, Orangerot, Mintgrün
 Das gilt auch für die Schrift außerhalb der Kreise.

Als Hintergrund empfehlen wir Weiß und Abstufungen vom Unigrau. Die unterschiedlichen Gestaltungselemente können flexibel für alle Formate angepasst werden. Die Stilistik der gezeichneten Felder kann verändert, individualisiert werden.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele

- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele

- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen

- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport

- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele

- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

13.1 Gestaltungselemente

Für eine rasche Zuordnung aller Publikationen und Werbemittel in Web und Print im Themenfeld Digitalisierung kommen verschiedene, plattformneutrale „Fenster“ zum Einsatz, die sowohl Text als auch Bilder und Icons enthalten können. Die Anordnung dieser Fenster ist willkürlich und hat den Charakter von Zufälligkeit. Auch der Einsatz von plattformunabhängigen Chatnachrichten kann als Kommunikationsmittel genutzt werden.

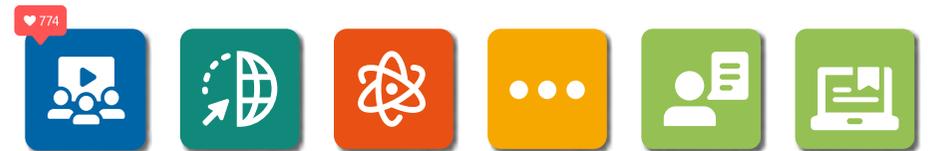
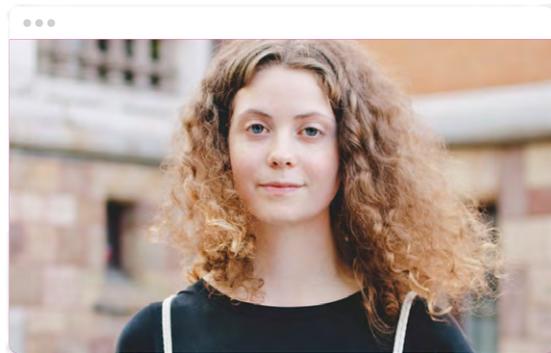
Hier kann eine Headline platziert werden.

Mo ea vellibus estias corrum veliquasped ex et inus nulparcia vid eliti dolum natum facilibus que sus. Invendame vid modit, quiat molo veliae sequiat mo officat quatibe rspeditio magniendant occus moluptatus ut optas et audae coremporupta qui quas aut aut pelique nisit quae cume veror.

Hier kann eine Frage stehen?

Hier kann eine Antwort stehen?

Danke.



- 1. Logo
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

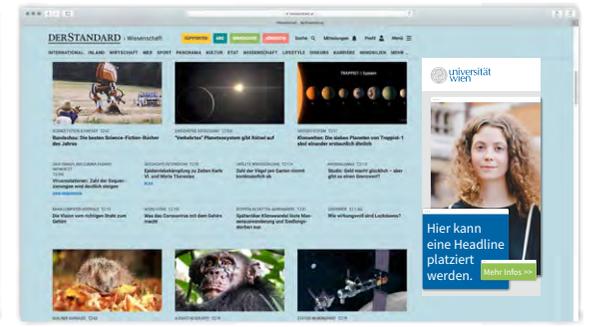
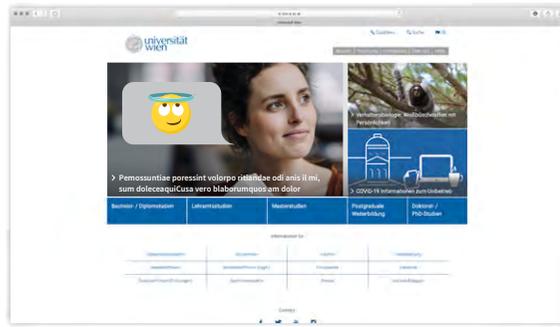
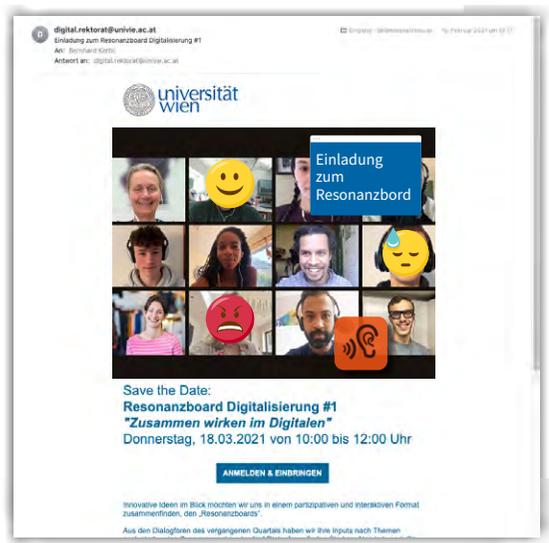
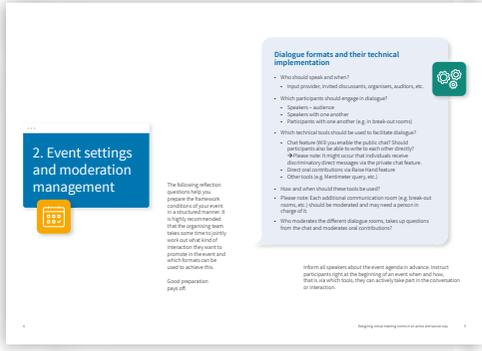
- 5. Anwendungen
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsarchiv
 - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt

13.2 Anwendungsbeispiele



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetrate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14. u:services

Die Bezeichnung u:services wurde in der DLE Zentraler Informatikdienst entwickelt und anfänglich ausschließlich für Services des ZID verwendet. Da sich die Bezeichnung auch für andere Bereiche mit IT-Konnex eignet, wird sie auch von weiteren Einheiten für ihre Services verwendet.

Für die Einführung von neuen u:services gelten folgende Kriterien:

- a) Es handelt sich um ein Service der Universität Wien mit Breitenwirkung für Mitarbeiter*innen und/oder Studierende;
- b) Das u: wird immer mit einem englischen Begriff verknüpft.

Anträge für die Einführung eines neuen u:service richten Sie bitte an:
services@univie.ac.at

1. Logo
 1.1 Logogrößen
 1.2 Minimale Logogröße
 1.3 Logoschutzzone
 1.4 Logo Varianten
 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben
 2.1 Primäre Farbpalette
 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften
 3.1 Calibri (serifenlos)
 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil
 4.1 Bildstil Universität Wien
 4.2 Themenillustrationen
 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen
 5.1 Visitenkarte
 5.2 Briefpapier
 5.3 Kuverts
 5.4 Urkunde und Scheck
 5.5 Fahnen

6. Drucksorten
 6.1 Aufbau Drucksorten
 6.2 Beispiele Drucksorten
 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 6.5 Kooperationspartner als Absender
 6.6 Flash
 6.7 Innenseiten Aufbau
 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen
 7.1 Präsentationsvorlagen:
 PPT und Word
 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen
 8.1 Empfehlungen Webdesign
 8.2 Desktop Version
 8.3 Mobile Version
 8.4 Favicon

9. Social Media
 9.1 Social Media Icons
 9.2 Social Media Informationspostings
 9.3 Social Media Infografiken
 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen
 10.1 Cornerlogo
 10.2 Intro
 10.2 Outro
 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox
 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek
 11.1 Logo
 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 11.3 Tyografisches Element –
 Universitätsbibliothek und
 Universitätsarchiv
 11.4 Typografisches Element –
 Fachbereichsbibliothek
 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools
 12.1 Schrift
 12.2 Stilistik
 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung
 13.1 Gestaltungselemente
 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services
 14.1 u:services Überblick
 14.2 u:services Publikationen
 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen
 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 15.2 Kinderbüro
 15.3 Sprachenzentrum
 15.4 Uniport

16. Messen
 16.1 Schreibweise
 16.2 Grafisches Element: Icons
 16.3 Farben
 16.4 Bildstil
 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung
 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.1
u:services Überblick

Für den Auftritt der Universität Wien nach außen sind die u:services zentral. Eine hohe Sichtbarkeit und die schnelle Auffindbarkeit für User*innen sind daher wichtig. u:services **fungieren aber nicht als Eigenmarken** (mit Logocharakter), sondern sind der Dachmarke Universität Wien zugeordnet.

Gestaltungsrichtlinien für alle u:services im Sinne der besseren Sichtbarkeit finden Sie auf den folgenden Seiten.

u:services

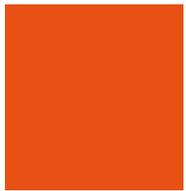
u:account u:cloud u:cris u:find u:print
 u:card u:search u:soft u:space u:stream



Universitätsblau
 Pantone: 2945
 CMYK: 100/45/0/14
 RGB: 000/099/166



Weinrot
 Pantone: 194
 CMYK: 8/100/55/37
 RGB: 167/28/73



Orangerot
 Pantone: 1665
 CMYK: 0/80/100/0
 RGB: 221/72/20



Goldgelb
 Pantone: 124
 CMYK: 0/40/100/0
 RGB: 246/168/0



Hellgrün
 Pantone: 7737
 CMYK: 50/0/80/0
 RGB: 148/193/84



Mintgrün
 Pantone: 7718
 CMYK: 75/0/45/30
 RGB: 17/137/122

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

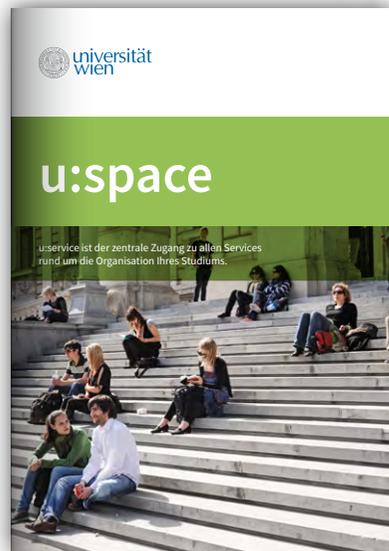
- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

14.2
u:services Publikationen
(Farbgebung beispielhaft)



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

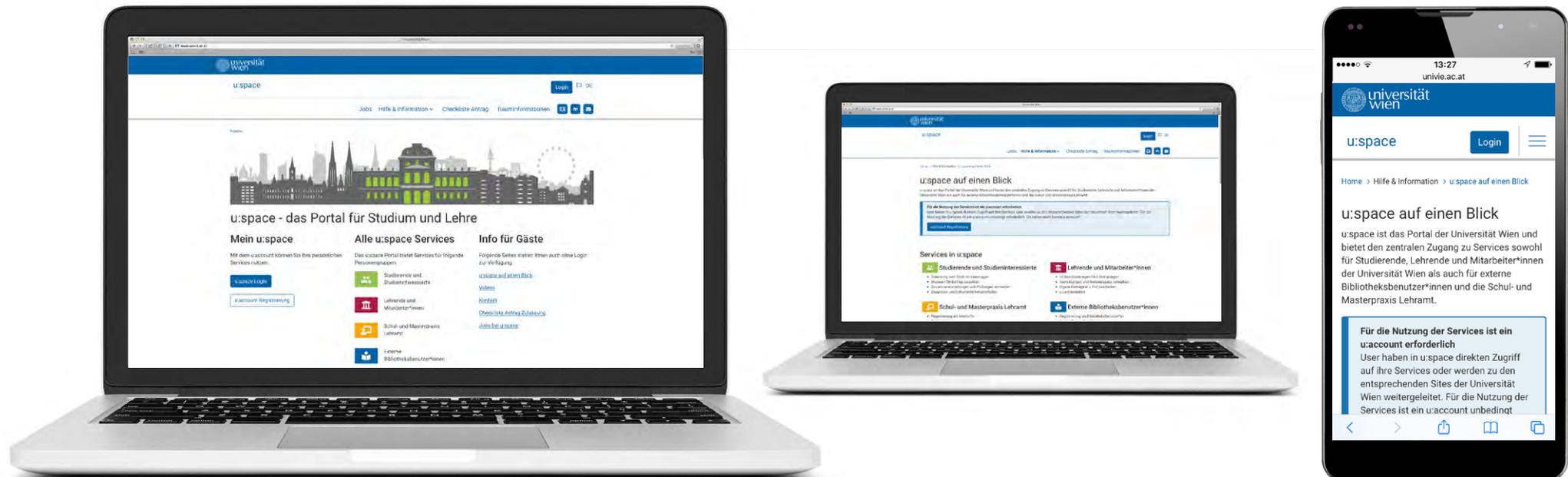
17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

14.3

u:services Webanwendungen



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

15. Beteiligungen

Für Beteiligungen gilt das CD-Manual der Universität Wien. Farben und Bildstil können sich vom Markenauftritt der Universität Wien unterscheiden.

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

15.1 Logozusatz Beteiligungen

Der Logozusatz für Beteiligungen berechnet sich aus dem Universitätslogo mit einer Höhe von 10 mm.

Der Logozusatz wird in der Source Sans Pro Semibold in Kleinbuchstaben in 12,5 pt gesetzt.

Die Schutzzone beträgt ein Drittel der gesamten Logohöhe.



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- ## 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tylografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Tylografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

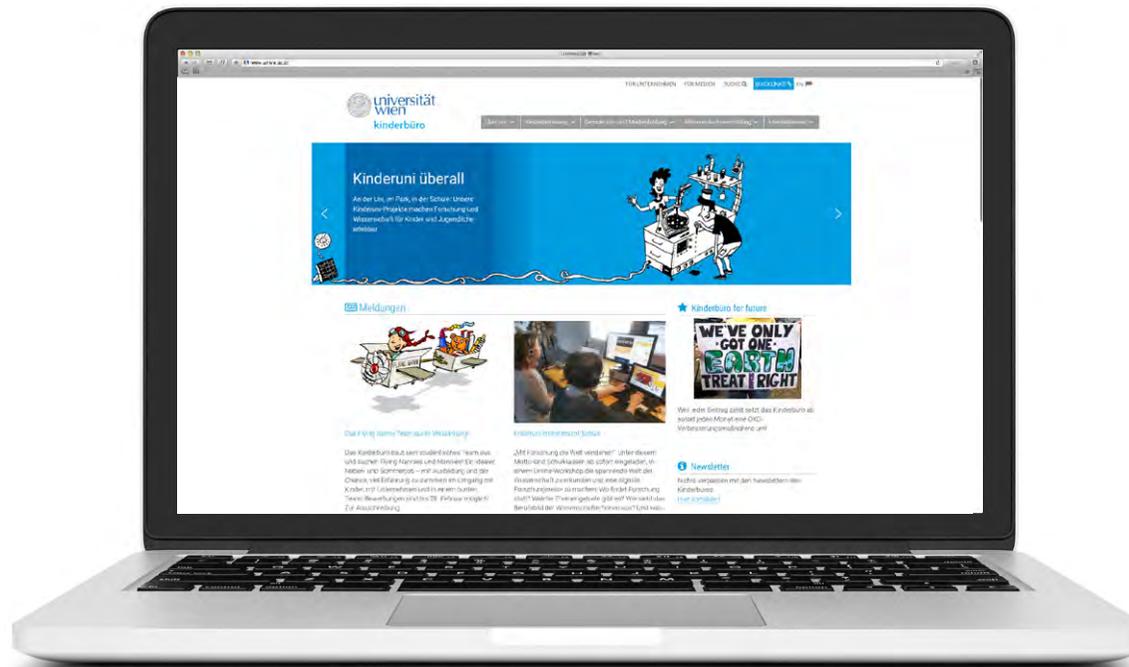
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Kinderbüro Web-Anwendungen



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

15.3 Sprachenzentrum

Für das Sprachenzentrum gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt des Sprachenzentrums von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



Pantone 152 C	CMYK 0/60/95/0	RGB 238/128/24	HEX #EE8018



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon
- 9. Social Media
- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

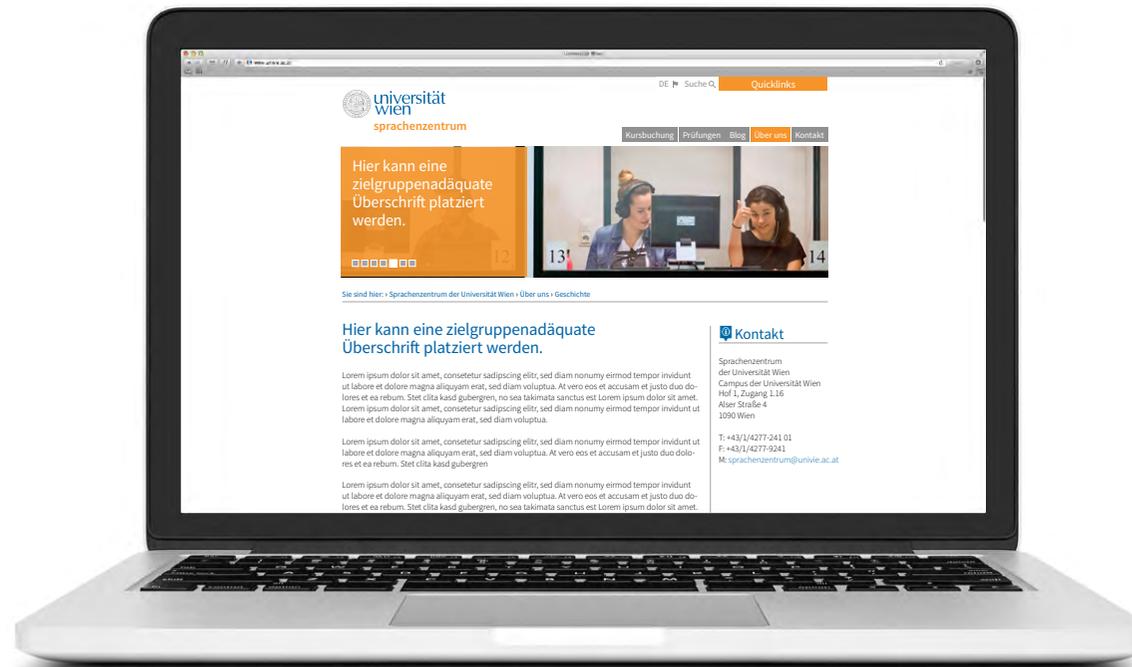
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Sprachenzentrum Web-Anwendungen



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

15.4 Uniport

Für Uniport gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt von Uniport von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



Pantone 1935C	CMYK 13/100/67/3	RGB 203/0/62	HEX #CB003E



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen:
PTT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element –
Universitätsbibliothek und
Universitätsarchiv
- 11.4 Tyografisches Element –
Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

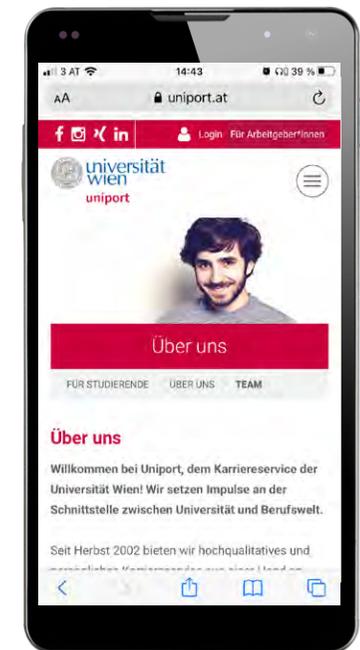
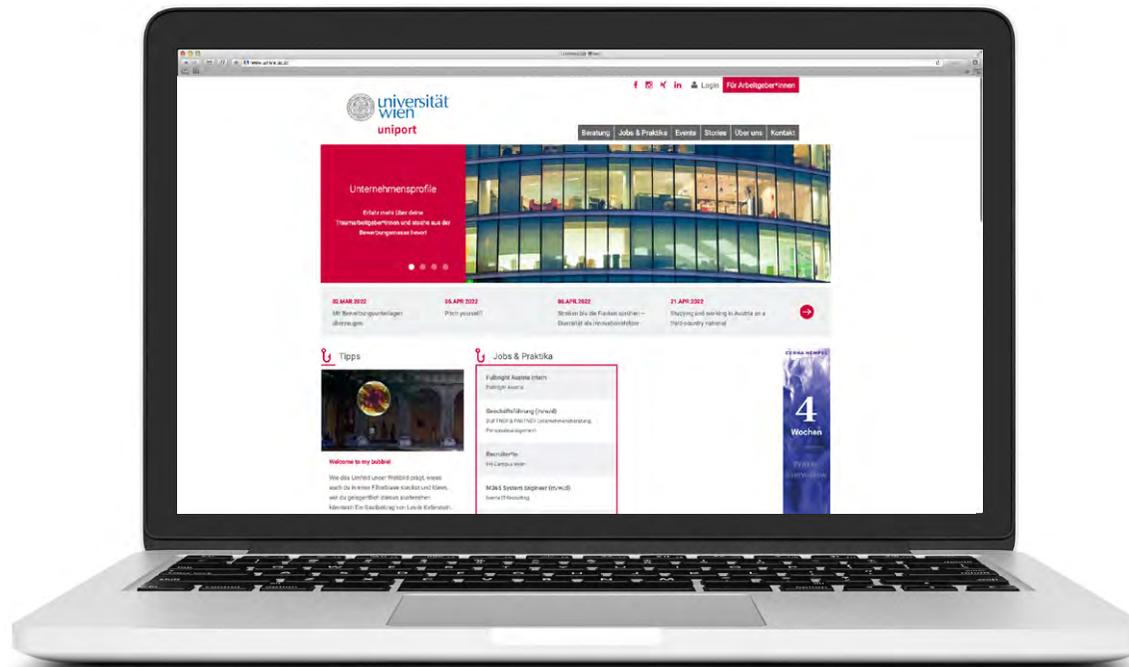
- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

Uniport Web-Anwendungen



1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetrate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

16. Messen

Um den unterschiedlichen Messen an der Universität Wien zum einen größtmögliche Sichtbarkeit, zum anderen ein einheitliches Erscheinungsbild zu verleihen, finden Sie auf den folgenden Seiten verbindliche Layout-Richtlinien.

Bitte nehmen Sie Kontakt zum Kommunikationsteam auf, wir unterstützen Sie gerne bei der Bewerbung Ihrer digitalen oder vor-Ort-Messe und beraten Sie bei Gestaltung und Einsatz der richtigen Werbemittel: communications@univie.ac.at

- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Tyografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

16.6 Anwendungsbeispiele



Messestand



Plakate Hochformat



Plakate Querformat



Fahnen
Hinweis: auf den Fahnen kann optional auch der Zusattitel der Messe angebracht werden.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

10.6 Infobox

- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. uservices

- 14.1 uservices Überblick
- 14.2 uservices Publikationen
- 14.3 uservices Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

17. Werbung

Im Bereich Werbung kann das Corporate Design der Universität Wien freier interpretiert werden. Wir ersuchen um eine Abstimmung mit dem Kommunikationsteam (communications@univie.ac.at). Die auf den nächsten Seiten gezeigten Beispiele dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.2 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Empfehlungen Webdesign
- 8.2 Desktop Version
- 8.3 Mobile Version
- 8.4 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Videoanwendungen

- 10.1 Cornerlogo
- 10.2 Intro
- 10.2 Outro
- 10.4 Bauchbinde/Lower Third
- 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos

11. Universitätsbibliothek

- 11.1 Logo
- 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 11.3 Typografisches Element – Universitätsarchiv und Universitätsarchiv
- 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 11.5 Anwendungsbeispiele

12. Designlinie Vienna Doctoral Schools

- 12.1 Schrift
- 12.2 Stilistik
- 12.3 Anwendungsbeispiele

13. Designlinie Digitalisierung

- 13.1 Gestaltungselemente
- 13.2 Anwendungsbeispiele

14. u:services

- 14.1 u:services Überblick
- 14.2 u:services Publikationen
- 14.3 u:services Webanwendungen

15. Beteiligungen

- 15.1 Logozusatz Beteiligungen
- 15.2 Kinderbüro
- 15.3 Sprachenzentrum
- 15.4 Uniport

16. Messen

- 16.1 Schreibweise
- 16.2 Grafisches Element: Icons
- 16.3 Farben
- 16.4 Bildstil
- 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 16.6 Anwendungsbeispiele

17. Werbung

- 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfarbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



- 1. Logo**
 - 1.1 Logogrößen
 - 1.2 Minimale Logogröße
 - 1.3 Logoschutzzone
 - 1.4 Logo Varianten
 - 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
 - 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
 - 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement
- 2. Farben**
 - 2.1 Primäre Farbpalette
 - 2.2 Sekundäre Farbpalette
- 3. Schriften**
 - 3.1 Calibri (serifenlos)
 - 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
 - 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)
- 4. Bildstil**
 - 4.1 Bildstil Universität Wien
 - 4.2 Themenillustrationen
 - 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

- 5. Anwendungen**
 - 5.1 Visitenkarte
 - 5.2 Briefpapier
 - 5.3 Kuverts
 - 5.4 Urkunde und Scheck
 - 5.5 Fahnen
- 6. Drucksorten**
 - 6.1 Aufbau Drucksorten
 - 6.2 Beispiele Drucksorten
 - 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
 - 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
 - 6.5 Kooperationspartner als Absender
 - 6.6 Flash
 - 6.7 Innenseiten Aufbau
 - 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
 - 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
 - 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
 - 6.11 Inserate

- 7. Digitale Anwendungen**
 - 7.1 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
 - 7.2 E-Mails
- 8. Webanwendungen**
 - 8.1 Empfehlungen Webdesign
 - 8.2 Desktop Version
 - 8.3 Mobile Version
 - 8.4 Favicon
- 9. Social Media**
 - 9.1 Social Media Icons
 - 9.2 Social Media Informationspostings
 - 9.3 Social Media Infografiken
 - 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele
- 10. Videoanwendungen**
 - 10.1 Cornerlogo
 - 10.2 Intro
 - 10.2 Outro
 - 10.4 Bauchbinde/Lower Third
 - 10.5 Insert/Zentrierte Einblendung

- 10.6 Infobox
- 10.7 Logo-Animation Stand-Alone
- 10.8 MOOC-Videos
- 11. Universitätsbibliothek**
 - 11.1 Logo
 - 11.2 Bildstil Universitätsbibliothek
 - 11.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
 - 11.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
 - 11.5 Anwendungsbeispiele
- 12. Designlinie Vienna Doctoral Schools**
 - 12.1 Schrift
 - 12.2 Stilistik
 - 12.3 Anwendungsbeispiele
- 13. Designlinie Digitalisierung**
 - 13.1 Gestaltungselemente
 - 13.2 Anwendungsbeispiele

- 14. u:services**
 - 14.1 u:services Überblick
 - 14.2 u:services Publikationen
 - 14.3 u:services Webanwendungen
- 15. Beteiligungen**
 - 15.1 Logozusatz Beteiligungen
 - 15.2 Kinderbüro
 - 15.3 Sprachenzentrum
 - 15.4 Uniport
- 16. Messen**
 - 16.1 Schreibweise
 - 16.2 Grafisches Element: Icons
 - 16.3 Farben
 - 16.4 Bildstil
 - 16.5 Messeauftritt einer Beteiligung
 - 16.6 Anwendungsbeispiele
- 17. Werbung**
 - 17.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
 - 17.2 Anwendungsbeispiele Plakate
- Kontakt**

17.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



